

INFORME EJECUTIVO DE ACCIONES EJECUTADAS

2024



TABLA DE CONTENIDO

- 1. Objetivo
- 2. Reseña Histórica de la Entidad
- 3. Misión
- 4. Visión
- 5. Líneas Estratégicas del Plan de Acción 2024 de la Entidad y Evidencias
 - **5.1** AMBIENTE EJEMPLAR
 - **5.2** ECONOMIA EJEMPLAR
 - **5.3** GENTE EJEMPLAR
 - **5.4** DESARROLLO EJEMPLAR
 - **5.5** VIDA EJEMPLAR
 - **5.6** GOBIERNO EJEMPLAR
- 6. Avance de Actividades 2024



1. OBJETIVO

El objetivo de este informe es proporcionar un resumen detallado de las acciones ejecutadas y las actividades programadas para proporcionar una visión de la trayectoria actual para dar cumplimiento al Plan de Acción 2024



2. RESEÑA HISTÓRICA DE LA ENTIDAD

Inicialmente el Fondo Financiero del Municipio de Palmira- FINANPAL, fue creado mediante Decreto No. 1190 de agosto 24 de 1999, y de conformidad en el **Decreto** Municipal No. 388 de fecha veinticuatro (24) de diciembre de 2015 expedido en uso de las facultades otorgadas por el Concejo Municipal de Palmira a través del Acuerdo No. 012 de 23 de Julio de 2.015 al Señor Alcalde, se transformó en el INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA- IMDESEPAL, Instituto que sigue siendo un establecimiento público del orden municipal, adscrito a la Alcaldía Municipal, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Dentro de las responsabilidades actuales del Instituto está: La Administración de las Plazas de Mercado con base en los Decretos 378 de octubre 29 de 2001, 402 de noviembre 07 del 2001 y contrato de comodato vigente. Con base en los actos administrativos expedidos a finales del mes de Julio/15: Decreto No.230 de Fecha Julio 24 de 2015 y Decreto No.231 de Fecha Julio 24 de 2015, con los cuales se "ADICIONA EL DECRETO 1190 DE AGOSTO 24 DE 1999, MODIFICADO POR LOS DECRETOS 378 Y 402 DE 2011"; conforme a estos se amplía la MISIÓN y OBJETIVOS de la Entidad, permitiendo la realizar de la administración y mantenimiento del amueblamiento urbano de carácter permanente construido o que se construya en el espacio público y el Centro Comercial que se construyó para reubicar a los vendedores ambulantes y estacionarios, en el cual se les reubicó en marzo de 2017.

Actualmente el Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira-IMDESEPAL, es el encargado de administrar los bienes de uso público como lo son las Plazas de Mercado (Plaza de Mercado Central, Plaza de Mercado Auxiliar y la Plaza de Mercado Campesina), los módulos de venta ubicados en varios Parques del Municipio (Parque la Factoría, Parque el Obrero y Parque el Prado), y el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas.

El Centro Comercial Villa de las Palmas fue inaugurado el día 02 de marzo del 2017, este proyecto fue una iniciativa del gobierno municipal para brindarle un espacio digno a las personas que desde varios años estaban realizando una actividad comercial en el espacio público. INSTITUTO MUNICIPAL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA NIT 815.002.334-0

En el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas se reubicaron 373 vendedores estacionarios que ocupaban las diversas calles del centro de Palmira. En este lugar



se han realizado eventos, capacitaciones, mejoras en la infraestructura, todo tipo de publicidad para que se dé a conocer el nuevo lugar de comercio en Palmira, además de brindarles unas óptimas condiciones para que los usufructuarios puedan laborar y desarrollen sus actividades comerciales de una manera adecuada.

3. Misión

Liderar el mejoramiento socio económico de la población, mediante la elaboración, coordinación, adopción y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo social y económico del m

municipio, propiciando el mejoramiento de la productividad, los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes, la inclusión social de los sectores más vulnerables y desprotegidos, con criterios de prioridad, equidad, solidaridad y desarrollo sostenible, buscando la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

4. Visión

Ser vehículo municipal para implementar el desarrollo socioeconómico participativo con la comunidad, a través del desarrollo empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas en el orden Municipal, fomentando las políticas de mercadeo, así como el desarrollo de programas, planes y proyectos de inversión social, en especial en el sector informal de la economía, con metas de cobertura y calidad de acuerdo con las políticas del Gobierno en materia de cobertura y calidad, y gestionar la recuperación, amueblamiento y mantenimiento del espacio público para el uso y disfrute de la comunidad.



5. LINEAS ESPECIFICAS DEL PLAN DE ACCIÓN 2024





NFORME DE GESTIÓN IMDESEPAL 2024

5.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Recaudo y Cartera

- Se ha llevado a cabo una actualización de contratos en las Plazas de Mercado y en el Parque La Factoría. A la fecha, se han actualizado 280 contratos, de 380 que estaban desactualizados, incluyendo algunos que fueron gestionados previamente por Finanpal. Esta actividad se está realizando con el propósito de regularizar y finalizar los procesos pendientes que no fueron concluidos por la administración anterior.
- Implementación de estrategias para la recuperación de cartera en Plazas de Mercado Parque la Factoría y en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Organización de comités de adjudicaciones para el Centro Comercial y las Plazas de Mercado.

Procesos Administrativos

- Socialización de las normas y reglamentos de convivencia a arrendatarios y usufructuarios.
- Contratación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de acometidas eléctricas y cámaras de monitoreo del Centro Comercial Villa de las Palmas.



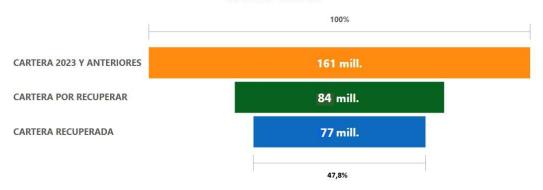
NIT. 815.002.334-0

161 mill.
CARTERA 2023

84 mill.
CARTERA POR RECUPERAR



CARTERA 2023 Y ANTERIORES, CARTERA POR RECUPERAR y CARTERA RECUPERADA



84 MILL. CARTERA PENDIENTE

54 MILL. PENDIENTES POR CASTIGO DE CARTERA POR PRESCRIPCION, FALTA DE TITULO Y RELACION COSTO BENEFICIO 30 MILL. ESTAN EN ACUERDO DE PAGO.



NIT. 815.002.334-0

Reuniones de Seguimiento de cartera









Sensibilización Espacio Público









5.2 GESTIÓN OPERATIVA

Mantenimiento y Seguridad

- Fumigación y control de roedores en la Plaza Central, Plaza Auxiliar, Plaza Campesina, Parque La Factoría y el Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Mantenimiento de trampas grasas en el área de restaurantes y famas de las Plazas de Mercado y del Centro Comercial.
- Arreglo del sistema de riego horómetro en el Parque La Factoría (cambio de tubería y aspersores para un sistema automatizado).
- Mantenimiento de la bomba sumergible de agua en el Parque Obrero.
- Limpieza y desinfección de tanques de agua potable en el Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Reparación y ajuste de infraestructura: puertas, ventiladores, bisagras, cubre candados en Plazas de Mercado y Centro Comercial.



Fumigación Plaza Auxiliar



Fumigación Centro Comercial Fumigación Factoría







Fumigación Plaza Central Central



Fumigación Restaurantes Plaza



Trampagrasas Plaza Central Zona de Restaurantes





Horómetro



Cambio de Aspersores



Trampagrasas Plaza Central



Aspersores automáticos





Bomba sumergible de agua parque Obrero



5.3 COMUNICACIONES, PUBLICIDAD Y EVENTOS

Eventos y Promoción

Aniversarios:

- o 7° Aniversario del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas.
- o 9° Aniversario de los emprendedores del Parque La Factoría.
- 71° Aniversario de las Plazas de Mercado.

Eventos Temáticos:

- Festival del Pollo en la Plaza Central.
- Festival de Plantas Medicinales en la Plaza Central.
- Foro de Economías Populares y Campesinas (en colaboración con el SENA y la Cámara de Comercio).

Convocatorias:

o Fondo Emprender y Campesena en articulación con el SENA.



Articulación SENA y Cámara de Comercio



Encuesta Empresarial



9 Aniversario Parque de la Factoría









7 Aniversario Centro Comercial Villa de las Palmas

71 aniversario Plazas de Mercado





Foro Economía Populares y Campesinas



Festival del Pollo





NIT. 815.002.334-0

5.4 HIGIENE Y ASEO

- Jornadas de limpieza y embellecimiento en el Parque Las Delicias,
 Parque La Factoría y Parque Obrero.
- Limpieza y mantenimiento de trampas grasas en la Plaza Central y Plaza Auxiliar.
- Desratización en las Plazas de Mercado y en el Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Intervención en la red de alcantarillado para la solución de problemas de empozamiento en la Cra 26.



Socialización residuos orgánicos e inorgánicos



Intervención Parque Obrero



Jornada de limpieza externa Parque de la Factoría



Embellecimiento Parque de las Delicias





Jornada de limpieza interna Parque de la Factoría



NIT. 815.002.334-0







Embellecimiento Parque Obrero

Sensibilización limpieza Parque

5.6 CAPACITACIONES

- Capacitación en manipulación de alimentos a comerciantes de las Plazas de Mercado y Parque La Factoría (en articulación con la Secretaría de Salud).
- Capacitación en manejo de extintores a personal de IMDESEPAL, comerciantes y conserjes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, Plazas de Mercado (Plaza Central, Plaza Auxiliar y Plaza Campesina) y Parque La Factoría.
- Socialización de reglamentos de convivencia con arrendatarios, aprovechadores y usufructuarios que administra IMDESEPAL.
- Programa FIC (Formación Integral para Comerciantes) En articulación con otras instituciones (Cámara de Comercio -SENA) se hizo un empalme para subsanar necesidades blandas y comerciales de los comerciantes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, Plazas de Mercado (Plaza Central, Plaza Auxiliar y Plaza Campesina) y Parque La Factoría.



NIT. 815.002.334-0







Capacitaciones manipulación de alimentos Plazas de Mercado y Parque de la Factoría



Capacitación manipulación de alimentos Parque de la Factoría



Cap. manejo de extintores Imdesepal Plazas, Centro Comercial



Cap. manejo de extintores Parque de la Factoría







Manejo de emociones Centro Comercial Villa de las Palmas



Manejo de emociones Plazas de Mercado



Manejo de emociones Parque de la Factoría



Celebración día del niño para Plazas, Factoría y Centro Comercial Villa de las Palmas



Actividad de Bailo terapia - Bienestar, salud y físico Plazas



Articulación con Camara de Comercio y SENA

















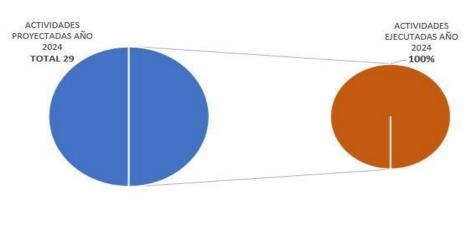


Formación FIC (FORMACIÓN INTEGRAL PARA COMERCIANTES)



6. AVANCE DE ACTIVIDADES 2024

INFORME AVANCE ACTIVIDADES



■ ACTIVIDADES PROYECTADAS AÑO 2024 ■ ACTIVIDADES EJECUTADAS AÑO 2024

Atentamente,

JAIME STEVEN CELORIO GONZALEZ

GERENTE IMDESEPAL