



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

Palmira, 20 / 12 / 2024

Doctora
MARÍA ESTHER GUENDICA ARGOTE
Secretaria de Participación Comunitaria
Alcaldía de Palmira

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN – ESPACIO DE DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS OCTUBRE 2024

1. OBJETIVO

Sistematizar la información obtenida en la actividad “ESPACIO DE DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS” en el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas 2024

2. DESARROLLO DEL INFORME

2.1 GENERALIDAD DEL ESPACIO

- **Dependencia responsable de la actividad:** Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira - Imdesepal

2.2 DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RENDICIÓN: Temas/ proyectos/ acciones presentados a la comunidad

En el cumplimiento de los proyectos realizados por IMDESEPAL durante la vigencia 2024, nos permitimos realizar la presentación de este informe mostrando las acciones ejecutadas hasta la fecha, logradas a través de la articulación con diversos estamentos, las cuales dejan por sentado la Visión de la Entidad que es: ***“Liderar el mejoramiento socio económico de la población, mediante la elaboración, coordinación, adopción y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo social y económico del Municipio, propiciando el mejoramiento de la productividad, los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes, la inclusión social de los sectores más vulnerables y desprotegidos, con criterios de prioridad, equidad, solidaridad y***

desarrollo sostenible, buscando la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados”.

AMBIENTE EJEMPLAR

- En articulación con Veolia se lleva a cabo una sensibilización, puesto por puesto a los emprendedores de la Plaza de Mercado Central. El tema fue Selección de Residuos Orgánicos e Inorgánicos
- Dos Jornadas de limpieza y embellecimiento Parque las Delicias
- Dos Jornada de limpieza Externa en el Parque la Factoría
- Jornada de limpieza Interna en el Parque la Factoría
- Seguimiento a Planes de Saneamiento
- Intervención al Parque Obrero
- Entrega del Parque Obrero embellecido



Socialización residuos orgánicos e inorgánicos



Jornada de limpieza externa Parque de la Factoría



Intervención Parque Obrero



Embellecimiento Parque de las Delicias



Jornada de limpieza interna Parque de la Factoría





Embellecimiento Parque Obrero

ECONOMIA EJEMPLAR

- En Articulación con el SENA y la Cámara de Comercio se ha hecho intervención y se han realizado encuestas para caracterizar y estudiar necesidades comerciales del Gran Centro Comercial Villa de Las Palmas, Parque de la Factoría, Plazas de Mercado (Central, Auxiliar y Campesina). Se realizó un trabajo articulado para más de 800 personas. Posteriormente se realizó un análisis de los resultados y actualmente se está gestionando el Plan Estratégico para la vigencia 2025
- Aniversario No 7 del Gran Centro Comercial Villa de la Palmas,
- Aniversario No 9 de los emprendedores del Parque La Factoría
- Aniversario No 71 de las Plazas de Mercado
- Festival del Pollo Plaza Central
- Comité de adjudicaciones Centro Comercial Villa de las Palmas y Plazas de Mercado
- Convocatorias SENA (Fondo Emprender y Campesena)
- Realización del Foro Economías Populares y Campesinas en articulación con el SENA Y la Cámara de Comercio
- Recuperación de Cartera Plazas de Mercado y Gran Centro Comercial Villa de las Palmas
- Festival de Plantas Medicinales Plaza Central de Mercado



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira
NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024



Articulación SENA y Cámara de Comercio



Encuesta Empresarial



9 Aniversario Parque de la Factoría



7 Aniversario Centro Comercial Villa de las Palmas



71 aniversario Plazas de Mercado



Foro Economía Populares y Campesina



Foro Economía Populares y Campesina

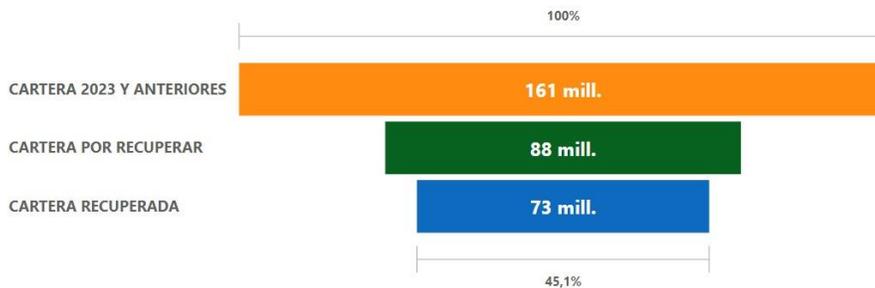


Festival del Pollo



Festival Plantas Medicinales

CARTERA 2023 Y ANTERIORES, CARTERA POR RECUPERAR y CARTERA RECUPERADA



DESARROLLO EJEMPLAR

- Fumigación Control de Roedores Plaza Central, Auxiliar y Campesina
- Fumigación Centro Comercial Villa de Las Palmas
- Fumigación Parque de La Factoría y Control de Roedores
- Mantenimiento de Cajas de Trampagrasas Plaza Central Área de Restaurantes
- Mantenimiento de ventiladores, puertas, ajustes de bisagras, cubre candados, mantenimiento general de Plazas de Mercado, Centro Comercial Villa de las Palmas y Parques Factoría, Prado y Obrero
- Mantenimiento de Cajas de Trampagrasas Plaza Auxiliar Área de Restaurantes



Fumigación Plaza Central



Fumigación Centro Comercial



Fumigación Factoría



Fumigación Plaza Central



Fumigación Restaurantes Plaza Central



Trampagrasas Plazas

VIDA EJEMPLAR

En articulación con la Secretaría de Salud

- Dos Capacitación de Manipulación de Alimentos Plazas de Mercado
- Dos Capacitación de Manipulación de Alimentos Parque la Factoría
- Capacitación Manipulación de extintores Personal de Imdesepal, Centro Comercial, Plazas y Conserjes
- Capacitación manejo de extintores aprovechadores Parque de la Factoría



Capacitaciones manipulación de alimentos Plazas de Mercado y Parque de la Factoría



Capacitación manipulación de alimentos Parque de la Factoría



Cap. manejo de extintores ImdesePAL Plazas, Centro Comercial Conserjes



Cap. manejo de extintores Parque de la Factoría

GENTE EJEMPLAR

- Reunión de Convivencia a los grupos de valor: Usufructuarios del Gran Centro Comercial Villa de Las Palmas y Aprovechadores del Parque la Factoría
- Proyecto Acompañamiento Psicológico a los Grupos de Valor
- Socialización de Univalle Con Arrendatarios de Plaza Auxiliar y Campesina
- Digitalización de la Cédula de Ciudadanía a grupos de valor vulnerables
- Seguimiento de PQRS
- Actividad día del niño realizado para las Plazas de Mercado Parque de la Factoría y Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Actividad manejo de emociones con Aprovechadores Parque de la Factoría y Usufructuarios del Centro Comercial Villa de las Palmas
- Actividad de Bailo terapia - Bienestar, salud y físico con arrendatarios de las Plazas



Cap. Convivencia Usufructuarios



Digitalización de cédulas Plaza Central de Mercado



Manejo de emociones Centro Comercial Villa de las Palma

Manejo de emociones Plazas de Mercado



Manejo de emociones Parque de la Factoría



Celebración día del niño para Plazas, Factoría y Centro Comercial Villa de las Palmas



Actividad de Bailo terapia - Bienestar, salud y físico Plazas

GOBIERNO EJEMPLAR

- Actualización de contratos de Plazas de Mercado, Parque la Factoría (encontramos contratos realizados por Finanpal. De 746 Emprendedores a la fecha se han actualizado 274
- Socialización de Cumplimiento de los reglamentos de convivencia
- Jornadas de Sensibilización de Espacio Público
- Contrato de mantenimiento preventivo y correctivo acometidas eléctricas y cámaras de monitoreo del Centro Comercial Villa de las Palmas.
- Contrato de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes inmuebles administrados por IMDESEPAL.

- Adquisición de equipos de computo oficina IMDESEPAL



Sensibilización Espacio Público

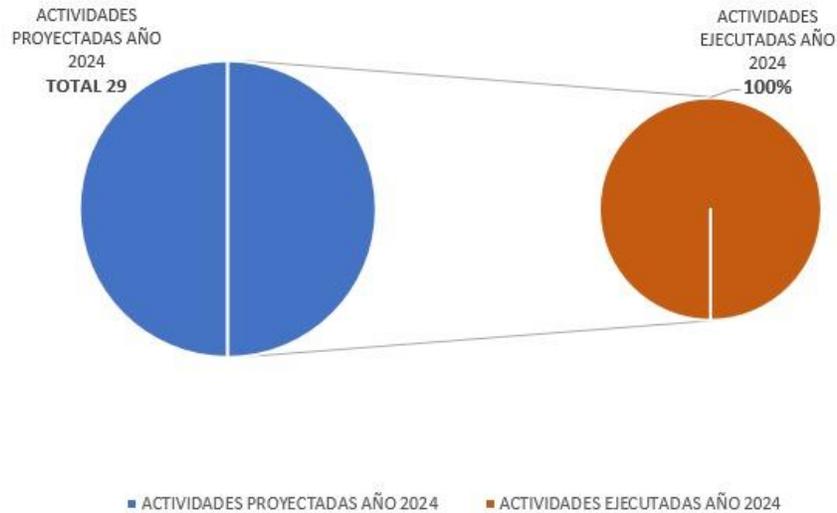


Razones para tener tú negocio en nuestras GALERÍAS, CORAZÓN DE CIUDAD

1. Tendrás hasta tres meses de exoneración de canon de arrendamiento.
2. Cuentas con seguridad privada.
3. Limpieza constante en los lugares de trabajo.
4. Tendrás acompañamiento en posicionamiento y promociones para ganar clientes.
5. Se realizarán capacitaciones constantes para que mejores tus productos.

*Aplica galería auxiliar y comestivo

INFORME AVANCE ACTIVIDADES



2.3 CONSOLIDADO PREGUNTAS DE LA CIUDADANÍA Y RESPUESTA:

Cantidad de preguntas realizadas por la ciudadanía en el espacio de diálogo participativo:

R/ 8 PREGUNTAS

- Consolidado de preguntas y respuestas en el espacio de diálogo:

R/

Gran Centro Comercial Villa de las Palmas



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

1. ¿Cuándo empezará la ejecución del proyecto de Remodelación del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas (Pintura de módulos, cielo raso, arreglo de energía, fachada, iluminación y ascensor)?

Pregunta consolidada y construida de acuerdo con las preguntas realizadas por:

- Yadira Domínguez
- Sorelly Benavides
- Pastora Vente
- Karen España
- Jairo Reyes
- Luis Carlos Sandoval
- Carlos Silva
- Mònica Álvarez
- Esperanza Diaz
- Luz Mary Gil
- Mary Luz Martínez
- Ingrid Bejarano
- Doris Meza

Respuesta:

En el primer semestre del año 2025 iniciará la modernización del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas. Ya se realizaron los estudios previos y el marco lógico de las necesidades del Centro Comercial para mejorar su infraestructura y beneficiar el desempeño de los usufructuarios.

2. ¿Cuáles estrategias implementará Imdesepal para el incremento de las ventas y combatir la competencia desleal?

Pregunta consolidada y construida de acuerdo con las preguntas realizadas por:

- Marlen Vásquez Moreno
- Andrés Felipe Lucero
- Sandra Diaz
- María Ruth Cañarte
- Alba Lucia Cuastumal

Respuesta:



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

En primer lugar, optimizaremos la experiencia del cliente mediante la capacitación de nuestros comerciantes en articulación con el SENA y Cámara de Comercio, con el objetivo de brindar un trato de calidad y personalizado, lo que fomentará la lealtad. Desarrollaremos programas de educación financiera "manejo exitoso del dinero" en alianza con la fundación WWB y el Fondo Nacional de Garantías FNG. Además, crearemos un ambiente atractivo, modernizando el diseño interior del Centro Comercial Villa de las Palmas, la iluminación y la música, para que los clientes se sientan cómodos y atraídos. Organizaremos eventos y promociones, tales como concursos o actividades temáticas, las cuales contribuirán a la atracción de un mayor número de visitantes, generando un entorno dinámico y entretenido.

Innovaremos la oferta, introduciendo nuevos productos o servicios que capten la atención de diferentes segmentos del mercado, garantizando que la oferta sea única y de alta calidad. En cuanto a las estrategias de precios y promociones, ofreceremos descuentos y ofertas limitadas en fechas clave para estimular compras impulsivas, así como establecer programas de lealtad que recompensen a los clientes por su regreso y gasto en el Centro Comercial.

Finalmente, desarrollaremos estrategias de marketing digital y redes sociales, ayudando a nuestros comerciantes a crear contenido atractivo y campañas publicitarias dirigidas a segmentos específicos. Todo esto se realizará en "Cámara Estudio" laboratorio que se encuentra ubicado en las instalaciones de Cámara de Comercio.

Parque de La Factoría

3. ¿Cuándo se arreglarán los pisos del Parque La Factoría?

Pregunta realizada por:

- Claudia Valencia

Respuesta:

En el segundo semestre del año 2025 se realizará la adecuación de la zona peatonal del Parque la Factoría y así mismo un embellecimiento.

4. ¿De qué manera la administración está apoyando a los usufructuarios del Parque La Factoría en la temporada invernal, ya que las ventas bajan un 62%?

Pregunta realizada por:

- Carlos Edwin Zambrano Gómez

Respuesta:

Buscando dinamizar la economía de los Aprovechadores del Parque de la Factoría, la actual Administración de Imdesepal ha desarrollado varias labores tales como:



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

Pautas publicitarias, las historias de vida de aprovechadores y actualmente nos encontramos proyectando una agenda comercial para el 2025, con el objetivo de mantener a la ciudadanía interesada en la participación, acudiendo a los diversos eventos que se realizarán para los choladeros y sus visitantes.

5. ¿Cuál será el incremento del canon de arrendamiento/ usufructo y aprovechamiento para el año 2025?

Pregunta realizada por:

- Adriana Delgado Cándelo

Respuesta:

El valor que quedarán pagando para la vigencia 2025, será igual al actual canon de arrendamiento más el IPC 2025.

El IPC (Índice de precios al consumidor) sale en los primeros cinco días hábiles del mes de enero del 2025. Así lo establece el reglamento interno en su artículo 33.

6. Quisiera saber... ¿Cómo se va a invertir el presupuesto del 2025?

Pregunta realizada por:

- Erika Quintana

Respuesta:

El presupuesto de Imdesepal para el 2025 se invertirá principalmente en gastos de funcionamiento e inversión, en funcionamiento se debe cubrir toda la parte de salarios y toda la parte prestacional, para que IMDESEPAL pueda operar, y en inversión están todas las actividades que contribuyan al buen funcionamiento de cada uno de los bienes inmuebles administrados. (eventos, actividades, que coadyuven a visibilizar a cada uno de los comerciantes, de plazas, centro comercial, y parques).

Plazas de Mercado

7. ¿Por qué hay unos arrendatarios que pagan menos valor con los mismos metros cuadrados en Plazas?

Pregunta realizada por:

- Blanca Nieves Cuasput



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

Respuesta:

En las plazas de mercado, están repartidos los espacios por categorías, y a su vez tienen una tarifa la cual se aplica al metraje que utilizan, y cada categoría paga un valor diferente.

Si hay un caso en particular se sugiere se acerque a la oficina de la administración de las plazas, y expongan el caso, por medio de una PQRS para que sea verificada la categoría y el metraje del puesto en específico y se tome las medidas pertinentes, en caso de que exista algún error.

8. ¿Qué pasó con la garantía del contrato de Revitalización de la Plaza Central de Mercado que adelantó Safrid (Trampagrasas, desagües, puertas)?

Pregunta realizada por:

- Consuelo Quintero

Respuesta:

El contrato de Revitalización de La Galería Central se liquidó el 30 de junio del año 2024. Finalmente, se concluyó que lo que realizó la empresa Safrid fue de acuerdo con el objeto contractual. Las falencias no fueron de la empresa, sino de los estudios realizados y planeamiento de la administración en su momento. Ellos realizaron los diseños y el trabajo que contrataron. Sin embargo, se efectuaron unos acuerdos por medio de la nueva administración para mitigar la problemática que se venían presentando, situaciones que no estaban dentro de lo contratado.

- **Consolidado de preguntas radicadas como PQRSFD y número de radicado:**

Ninguna

2.4 ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DEL ESPACIO: Esta información se sistematiza teniendo en cuenta la aplicación del formato "Encuesta de Evaluación Espacio de Diálogo Participativo-Rendición de Cuentas 2024.

TOTAL DE ENCUESTAS REALIZADAS	34
--------------------------------------	----

A. ¿Cómo se enteró de la actividad?



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Página WEB	-
Redes Sociales	5
Radio	-
Vecino	9
Otros	20

B. ¿Considera que la información compartida por las dependencias fue:

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Clara	34
Confusa	-

C. ¿Considera que la información brindada evidencia la gestión realizada?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Si	34
No	-

D. ¿La información presentada respondió a su interés?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Si	34
No	-

E. ¿Pudo brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Si	34
No	-

F. ¿Las preguntas que realizó fueron contestadas?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Si	34
No	-

G. ¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Si	34
No	-

H. ¿Cómo califica esta actividad de Espacio de Dialogo Participativo?

OPCIONES	TOTAL DE RESPUESTAS
Muy Buena	24
Buena	10
Regular	-
Mala	-

2.5 REGISTRO FOTOGRÁFICO: Máx 5 fotos del espacio





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024



Calle 29 No. 26-34 Tercer piso - Barrio Centro - Tel. 602-2859522
Celular: 300-5037419 Email: info@imdesepal.gov.co
Código Postal 763533



3. CONCLUSIONES: Menciona 3 conclusiones del espacio (Diligenciamiento obligatorio)

- Asertiva Participación de Comunidad y Comerciantes
- De acuerdo a la encuesta realizada a los asistentes, se pudo concluir que la información compartida por Imdesepal fue Clara y respondió a su interés.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

T.R.D 311-04-01-519-12-2024

- Se logró brindar respuesta oportuna a las observaciones, preguntas y sugerencias de los participantes en la Rendición de Cuentas

4. RECOMENDACIONES (Diligenciamiento obligatorio)

-Generar más difusión de la actividad de Rendición de cuentas con la finalidad de incrementar la participación ciudadana.

Con este informe damos cumplimiento a la solicitud recibida

Atentamente,

JAIME STEVEN CELORIO GONZÁLEZ
Director IMDESEPAL

	Nombres y apellidos	Firma	Fecha
Elaborado por:	Diana Marcela Pinto Ayazo	D.P	20/12/2024
Revisado por:	Dolly Johana Mosquera Vargas	D.M	20/12/2024
Aprobado por:	Jaime Steven Celorio Gonzalez	S.C	20/12/2024

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma