



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

INFORME DE ACCIONES EJECUTADAS

2025



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

TABLA DE CONTENIDO

- 1. Objetivo**
- 2. Reseña Histórica de la Entidad**
- 3. Misión**
- 4. Visión**
- 5. Informe de Gestión 2025**
 - 5.1 AMBIENTE EJEMPLAR**
 - 5.2 ECONOMIA EJEMPLAR**
 - 5.3 GENTE EJEMPLAR**
 - 5.4 DESARROLLO EJEMPLAR**
 - 5.5 VIDA EJEMPLAR**
 - 5.6 GOBIERNO EJEMPLAR**
- 6. Comunicación y transparencia digital**
- 7. Conclusión**



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

1. OBJETIVO

El objetivo de este informe es consolidar la gestión estratégica de **IMDESEPAL** para el 2025 mediante un modelo de intervención integral que potencie la competitividad comercial, la sostenibilidad ambiental y el bienestar del comerciante, asegurando el mantenimiento óptimo y una administración transparente orientada a la excelencia en el servicio al ciudadano.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

2. RESEÑA HISTÓRICA DE LA ENTIDAD

Inicialmente el Fondo Financiero del Municipio de Palmira- FINANPAL, fue creado mediante Decreto No. 1190 de agosto 24 de 1999, y de conformidad en el **Decreto Municipal No. 388 de fecha veinticuatro (24) de diciembre de 2015** expedido en uso de las facultades otorgadas por el Concejo Municipal de Palmira a través del Acuerdo No. 012 de 23 de Julio de 2.015 al Señor Alcalde, **se transformó** en el **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA- IMDESEPAL**, Instituto que sigue siendo un establecimiento público del orden municipal, adscrito a la Alcaldía Municipal, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Dentro de las responsabilidades actuales del Instituto está: La Administración de las Plazas de Mercado con base en los Decretos 378 de octubre 29 de 2001, 402 de noviembre 07 del 2001 y contrato de comodato vigente. Con base en los actos administrativos expedidos a finales del mes de Julio/15: **Decreto No.230 de Fecha Julio 24 de 2015 y Decreto No.231 de Fecha Julio 24 de 2015**, con los cuales se “ADICIONA EL DECRETO 1190 DE AGOSTO 24 DE 1999, MODIFICADO POR LOS DECRETOS 378 Y 402 DE 2011”; conforme a estos se **amplía la MISIÓN y OBJETIVOS** de la Entidad, permitiendo la realizar de la administración y mantenimiento del amueblamiento urbano de carácter permanente construido o que se construya en el espacio público y el Centro Comercial que se construyó para reubicar a los vendedores ambulantes y estacionarios, en el cual se les reubicó en marzo de 2017.

Actualmente el Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira- IMDESEPAL, es el encargado de administrar los bienes de uso público como lo son las Plazas de Mercado (Plaza de Mercado Central, Plaza de Mercado Auxiliar y la Plaza de Mercado Campesina), los módulos de venta ubicados en varios Parques del Municipio (Parque la Factoría, Parque el Obrero y Parque el Prado), y el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas.

El Centro Comercial Villa de las Palmas fue inaugurado el día 02 de marzo del 2017, este proyecto fue una iniciativa del gobierno municipal para brindarle un espacio digno a las personas que desde varios años estaban realizando una actividad comercial en el espacio público. **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA NIT 815.002.334-0**

En el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas se reubicaron 373 vendedores estacionarios que ocupaban las diversas calles del centro de Palmira. En este lugar



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

se han realizado eventos, capacitaciones, mejoras en la infraestructura, todo tipo de publicidad para que se dé a conocer el nuevo lugar de comercio en Palmira, además de brindarles unas óptimas condiciones para que los usufructuarios puedan laborar y desarollen sus actividades comerciales de una manera adecuada.

3. Misión

Liderar el mejoramiento socio económico de la población, mediante la elaboración, coordinación, adopción y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo social y económico del municipio, propiciando el mejoramiento de la productividad, los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes, la inclusión social de los sectores más vulnerables y desprotegidos, con criterios de prioridad, equidad, solidaridad y desarrollo sostenible, buscando la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

4. Visión

Ser vehículo municipal para implementar el desarrollo socioeconómico participativo con la comunidad, a través del desarrollo empresarial de pequeñas, medianas y grandes empresas en el orden Municipal, fomentando las políticas de mercadeo, así como el desarrollo de programas, planes y proyectos de inversión social, en especial en el sector informal de la economía, con metas de cobertura y calidad de acuerdo con las políticas del Gobierno en materia de cobertura y calidad, y gestionar la recuperación, amueblamiento y mantenimiento del espacio público para el uso y disfrute de la comunidad.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

5. LINEAS ESPECIFICAS DEL PLAN DE ACCIÓN 2024



5. NFORME DE GESTIÓN IMDESEPAL 2025

5.1 LÍNEA: AMBIENTE EJEMPLAR

Objetivo: Implementar acciones que fomenten la gestión sostenible de residuos y recursos.

- **Indicador:** Proporción de áreas identificadas con necesidades ambientales.
- **Actividades Realizadas:**
 1. Archivo PDF Capacitación en Manejo de Residuos en Plazas de Mercado
Acta 311-05-01-004-2025.



1. Archivo PDF Capacitación en Manejo de Residuos en Parque La Factoría
Acta 311-05-01-004-2025.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



2. Archivo PDF Jornadas de aseo, orden en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas en todas las áreas **Acta T.R.D 311-04-03-198-08-2025**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



3. Fortalecimiento del Plan de Saneamiento.

- ✓ Archivo PDF PLA-SST-001 PLAN DE PREVENCION PREPARACION Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS IMDESEPAL 2025

- **Link de la evidencia:**

[L1. AMBIENTE EJEMPLAR](#)

5.2 LÍNEA: ECONOMÍA EJEMPLAR

Objetivo: Fortalecer la competitividad y formalización de los grupos de valor.

- **Indicador:** Estrategias formuladas que cumplen con los criterios de competitividad establecidos.

- **Actividades Realizadas:**

1. Diseño de estrategias de comercialización.

- ✓ Archivo PDF Informe de diseño de estrategias de comercialización **T.R.D. 311-04-03-444-12-2025**

- ✓ Archivo PDF Informe de estrategias institucionales **T.R.D. 311-04-03-445-12-2025**

2. Asesoría a comerciantes en necesidades comerciales.

- ✓ Archivo PDF Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales **Acta 311-05-01-003-2025**



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



- ✓ Archivo PDF Jornada banco Agrario de beneficios y alianzas con los mismos en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas **Acta 311-05-01-007.1-2025**
- ✓ Archivo PDF Jornada de empleabilidad sector delicias y plazas de mercado **Acta 311-05-01-005-2025**



- ✓ Archivo PDF Curso manejo exitoso del dinero **Acta 311-05-01--001-2025**



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



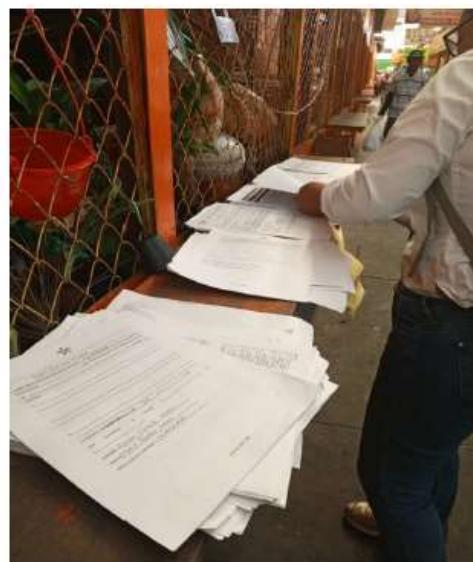
- ✓ Archivo PDF Curso manipulación de alimentos plaza central **Acta 311-05-01-002-2025**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



- **Link de la evidencia:**

[L2. ECONOMIA EJEMPLAR](#)

5.3 LÍNEA: GENTE EJEMPLAR

Objetivo: Promover la participación activa de los comerciantes.

- **Indicador:** Reuniones realizadas con participación activa de representantes de los comerciantes.
- **Actividades Realizadas:**
 1. Convocatoria a representantes para escucha y resolución de necesidades.
 - ✓ Archivo PDF Reunión ASVEAPA Asociación del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas **Acta 310-01-50-01-008.1-2025**
 2. Implementación de nuevas formas de comunicación y difusión.
 - ✓ Archivo PDF Mesa reglamento interno arrendatarios plaza central de mercado **Acta 310-01-50-01-11-2025**
 - ✓ Archivo PDF Video Instructivo de forma correcta de pago de arrendamiento de los bienes inmuebles administrados por IMDESEPAL – **Informe T.R.D. 311-04-01-034.1-02-2025**
 - ✓ Archivo PDF Entrega de resumen de reglamento interno Gran Centro Comercial Villa de las Palmas – **Informe T.R.D 311-04-03-205.1-08-2025**

- **Link de la evidencia:**

[L3. GENTE EJEMPLAR](#)



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

5.4 LÍNEA: DESARROLLO EJEMPLAR

Objetivo: Garantizar el mantenimiento y mejora de los bienes inmuebles.

- **Indicador:** Mantenimientos de los espacios priorizados.

- **Actividades Realizadas:**

1. Mantenimiento correctivo y preventivo de bienes inmuebles
 2. Embellecimiento y mejora de la infraestructura de los activos del municipio.
- ✓ Archivo PDF Contrato Mantenimiento **Informe de actividades 310-08-20-03-001**
- ✓ Archivo PDF Contrato mínima cuantía Mantenimiento **310-08-20-03-001-2025**

- **Link de la evidencia:**

[L4. DESARROLLO EJEMPLAR](#)

5.5 LÍNEA: VIDA EJEMPLAR

Objetivo: Fomentar el bienestar integral de los comerciantes.

- **Indicador:** Número de talleres de salud física y psicosocial desarrollados.

- **Actividades Realizadas:**

1. Organización de actividades culturales y recreativas con entidades locales.
- ✓ Archivo PDF Celebración dia del niño **Acta T.R.D. 311-04-03-146.2-05-2025**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



2. Talleres de actividad física, salud mental y área psicosocial.

- ✓ Archivo PDF Capacitación comunicación asertiva Plazas **Acta 311-05-01-004.1-2025**
- ✓ Archivo PDF Actividad jornada de salud plaza central **Acta 311-05-01-006-2025**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



- ✓ Archivo PDF Actividad Zumba terapia **Informe T.R.D. 311-04-03-385.2-12-2025**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0



- ✓ Archivo Pdf Jornada Feria del Seguro de vida Gran Centro Comercial Villa de las Palmas **Informe T. R.D 311-04-03-034.2-09-2025**



- Link de la evidencia:
[L5. VIDA EJEMPLAR](#)



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

5.6 LÍNEA: GOBIERNO EJEMPLAR

Objetivo: Asegurar la transparencia y eficiencia en la gestión institucional.

- **Indicador:** Nivel de implementación y efectividad de la gestión ciudadana.

- **Actividades Realizadas:**

1. Optimización de tiempos de respuesta de PQRS.
 - ✓ Archivo PDF Informe de PQRS primer semestre – **Informe T.R.D 311-04-01-199.1-06-2025**
 - ✓ Archivo PDF Informe de PQRS segundo semestre – **Informe T.R.D 311-04-01-022.1-01-2026**
 - ✓ Archivo PDF Actualización del micrositio de PQRS de la Pag Web de imdesepal
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN No. 310-08-20-02-020-2025
2. Sensibilización de vigilancia y control en el espacio público.
 - ✓ Archivo PDF Mesa reglamento interno arrendatarios plaza central de mercado
Acta 310-01-50-01-11-2025
 - ✓ Archivo PDF Entrega de resumen de reglamento interno Gran Centro Comercial Villa de las Palmas – **Informe T.R.D 311-04-03-205.1-08-2025**
 - ✓ Archivo PDF Comité de adjudicaciones del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas – **Acta 310-01-50-02-003-2025**
 - ✓ Archivo PDF Comité de adjudicaciones de Plazas de Mercado – **Acta 310-01-50-02-001-2025**
3. Publicación de informes de gestión en la página web oficial.
 - ✓ Archivo PDF Publicado en el micrositio de la Pag Web de IMDESEPAL
<https://www.imdesepal.gov.co/transparencia/control/#7-1>

- **Link de la evidencia:**

[L6. GOBIERNO EJEMPLAR](#)



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

NIT. 815.002.334-0

6. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA DIGITAL

Como eje transversal de la gestión 2025, IMDESEPAL ha fortalecido su ecosistema digital para mantener una comunicación directa con la ciudadanía. Todas las actividades descritas en este informe, así como los procesos de rendición de cuentas, se encuentran publicados y disponibles para consulta en:

- Página Web Oficial: Publicación de actividades e información de rendición de cuentas y transparencia de contratos trámites y/o servicios de la entidad
<https://www.imdesepal.gov.co/>
- Redes Sociales: Presencia activa en Facebook
<https://www.facebook.com/share/1HVQn1qMoo/?mibextid=wwXlfr> e Instagram
<https://www.instagram.com/imdesepaloficial?igsh=MWViemZla2NsYzc0Yw==>
plataformas utilizadas para la difusión de las jornadas de aseo, capacitaciones, ferias, estrategias comerciales y actividades de bienestar psicosocial.

7. CONCLUSIÓN

El Plan de Acción 2025 muestra un avance sólido en todas sus líneas. La articulación entre la dirección, la administración de plazas y los comerciantes ha permitido no solo cumplir con los indicadores de producto, sino también generar un impacto real en la infraestructura y el tejido social de los centros de comercio de Palmira.

Atentamente,

JAIME STEVEN CELORIO GONZALEZ
DIRECTOR IMDESEPAL