

Informe Semestral de Julio–Diciembre 2025



Entidad:

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

Periodo: Julio a Diciembre 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	2
2. MARCO INSTITUCIONAL	2
3. METAS PROGRAMADAS – JULIO A DICIEMBRE DE 2025	2
4. ACTIVIDADES EJECUTADAS Y RESULTADOS ALCANZADOS	3
4.1 Curso de Primeros Auxilios	3
4.2 Curso de Marketing Digital	3
4.3 Jornada de Acompañamiento Financiero – Banco Caja Social	7
4.4 Jornadas de Seguros de Vida – ASVEAPA e IMDESEPAL.....	4
4.5 Curso de Manipulación de Alimentos.....	4
5. ANÁLISIS GRÁFICO DE RESULTADOS	5
6. RESUMEN CUANTITATIVO DE RESULTADOS	7
7. CEREMONIA DE CIERRE Y GRADUACIÓN	7
8. EVIDENCIAS DOCUMENTALES Y FOTOGRAFÍAS	8
9. ACOMPAÑAMIENTO Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	8
10. RECOMENDACIONES	9
11. CONCLUSIONES	9

1. INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento de los objetivos misionales del Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira – IMDESEPAL, y en el marco del Programa FIC – Formación Integral para Comerciantes, se presenta el informe semestral correspondiente al periodo Julio a Diciembre del 2025.

El informe tiene como finalidad dejar constancia del acompañamiento institucional brindado a los comerciantes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, Parque Factoría y las Plazas de Mercados, mediante la ejecución de procesos de formación y actividades complementarias orientadas al fortalecimiento de sus capacidades técnicas, comerciales, preventivas y financieras.

Se describen los Cursos realizados, los resultados alcanzados y las evidencias documentales que respaldan la correcta ejecución del programa durante el periodo evaluado, en articulación con las entidades aliadas: el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, la Cámara de Comercio de Palmira, el Banco Caja Social y la Asociación ASVEAPA.

2. MARCO INSTITUCIONAL:

El Programa FIC – Formación Integral para Comerciantes es una estrategia liderada por IMDESEPAL orientada al fortalecimiento del tejido económico local a través de la formación, capacitación y acompañamiento integral a los comerciantes del Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira IMDESEPAL.

Su objetivo principal es mejorar las competencias técnicas, comerciales, preventivas, financieras y administrativas de los comerciantes, contribuyendo al desarrollo sostenible de sus actividades económicas. La implementación del programa se desarrolla mediante la articulación interinstitucional con las siguientes entidades aliadas:

- **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA:** entidad formadora certificada que orientó y certificó los procesos de capacitación técnica.
- **Cámara de Comercio de Palmira:** aliado institucional en el proceso de graduación y fortalecimiento comercial.
- **Banco Caja Social:** aliado financiero que brindó orientación en educación financiera y servicios bancarios.
- **ASVEAPA / Páramo y Botero:** articuladores de la jornada de seguros de vida para comerciantes.

3. METAS PROGRAMADAS – JULIO A DICIEMBRE DE 2025

Para el segundo semestre de 2025, el Programa FIC estableció las siguientes metas:

- Desarrollar procesos de formación integral para comerciantes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, Parque Factoría y Plazas de Mercados.
- Fortalecer competencias en prevención de riesgos a través del curso de Primeros Auxilios con el SENA.
- Mejorar las habilidades digitales y comerciales mediante el curso de Marketing Digital.
- Promover buenas prácticas en manipulación de alimentos en la Plazas de Mercados y Parque Factoría mediante certificación por competencias laborales en manipulación de alimentos.

- Fortalecer la gestión financiera con el curso de Manejo Exitoso del Dinero.
- Articular acciones con el SENA para la certificación formal de competencias laborales.
- Fortalecer el trabajo interinstitucional con la Cámara de Comercio, el Banco Caja Social y ASVEAPA.
- Realizar jornadas de acompañamiento financiero y de protección social para los comerciantes.
- Desarrollar una ceremonia de cierre y graduación que reconozca el esfuerzo formativo.

4. ACTIVIDADES EJECUTADAS Y RESULTADOS ALCANZADOS:

A continuación, se presentan las actividades ejecutadas durante el periodo julio–diciembre de 2025, con sus fichas técnicas y resultados obtenidos.

4.1 Curso de Primeros Auxilios:

El curso fortaleció los conocimientos y capacidades de los comerciantes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas para la atención inicial de emergencias, combinando sesiones teóricas y prácticas que abordaron: actuación inmediata ante emergencias, reconocimiento de signos de alerta, aplicación de procedimientos básicos de primeros auxilios y ejercicios prácticos supervisados en instalaciones del SENA.

Entidad Aliada:	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Instructor:	Luis Alberto Gómez Betancur
Período:	Julio – 5 de septiembre de 2025
Sesiones:	10 sesiones (8:00 a.m. – 10:00 a.m.)
Lugar:	G.C.C.V.P e instalaciones SENA
Certificados:	15 inscritos – 3 comerciantes certificados por el SENA

4.2 Curso de Marketing Digital:

El curso fortaleció las competencias digitales y comerciales de los participantes con contenidos en presencia en línea de los negocios, uso de plataformas digitales, estrategias de promoción de productos y comunicación con clientes a través de medios digitales. La metodología fue teórico-práctica con análisis de casos reales.

Entidad Aliada:	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Instructor:	Carlos Alberto Pardo Velásquez
Período:	18 de noviembre – 5 de diciembre de 2025
Sesiones:	4 sesiones (8:00 a.m. – 12:00 p.m.)

Lugar:	CCVP – segundo piso
Certificados:	38 comerciantes certificados por el SENA

4.3 Jornada de Acompañamiento Financiero – Banco Caja Social

Los asesores del Banco Caja Social brindaron orientación y asesoría en educación financiera básica a los comerciantes del CCVP, abordando: servicios financieros disponibles, ahorro, presupuesto, manejo de ingresos y gastos, opciones de crédito e inversión, y atención personalizada para la toma de decisiones económicas responsables.

Entidad aliada:	Banco Caja Social
Representante:	Belky Yinet Castro Rebolledo – Gerente Banco Caja Social
Fecha:	15 de julio de 2025 8:00 a.m. – 5:00 p.m.
Lugar:	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas – CCVP

4.4 Jornadas de Seguros de Vida – ASVEAPA e IMDESEPAL:

Se realizaron dos jornadas de orientación en seguros de vida para comerciantes, desarrolladas por consultores de la empresa Páramo y Botero, en articulación con ASVEAPA e IMDESEPAL. El objetivo fue brindar a los comerciantes una alternativa accesible de protección económica para ellos y sus familias, con planes ajustados a su capacidad económica.

Entidad aliada:	ASVEAPA, IMDESEPAL y empresa de seguros Páramo y Botero
Fechas:	24 y 25 de septiembre de 2025
Lugar:	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas – CCVP
Cuota mínima:	\$9.500 mensuales
Cuota máxima:	\$55.000 mensuales (cobertura óptima)
Participantes	38 comerciantes afiliados.

4.5 Curso de Manipulación de Alimentos:

El curso de manipulación de Alimentos estuvo dirigido a los comerciantes de las Plazas de Mercados y el Parque Factoría, con el propósito de fortalecer las buenas prácticas en el manejo higiénico y sanitario de los alimentos. El proceso formativo fue orientado y certificado por el SENA mediante la modalidad de certificación por competencias laborales.

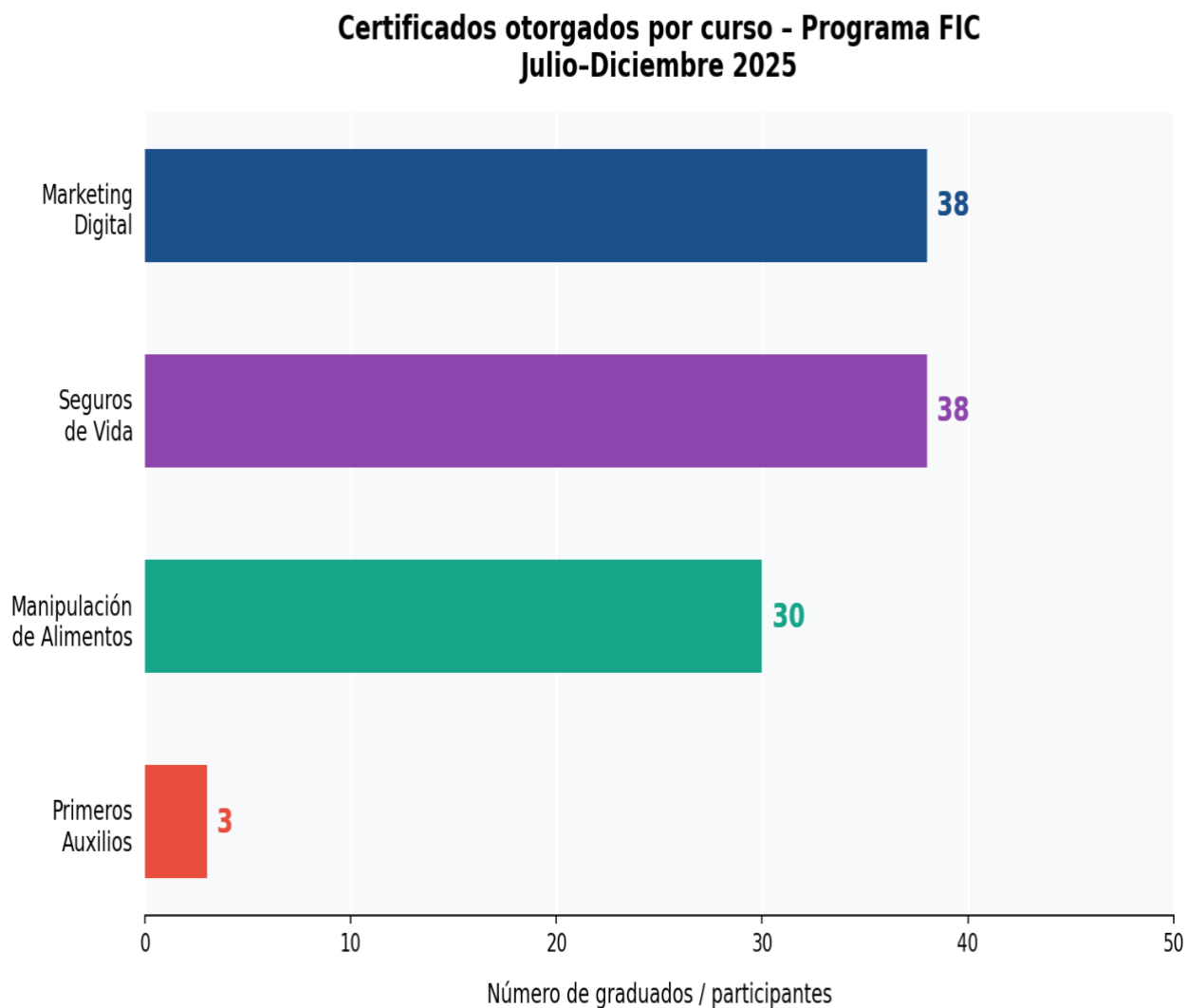
Los contenidos abordados incluyeron: normativa sanitaria vigente para el manejo de alimentos, principios de higiene personal y del área de trabajo, técnicas correctas de

almacenamiento y conservación de alimentos, control de temperaturas, prevención de la contaminación cruzada y procedimientos de limpieza y desinfección. Al finalizar el proceso, 30 comerciantes recibieron su certificación formal por parte del SENA, contribuyendo a elevar los estándares de inocuidad alimentaria en los espacios comerciales del municipio.

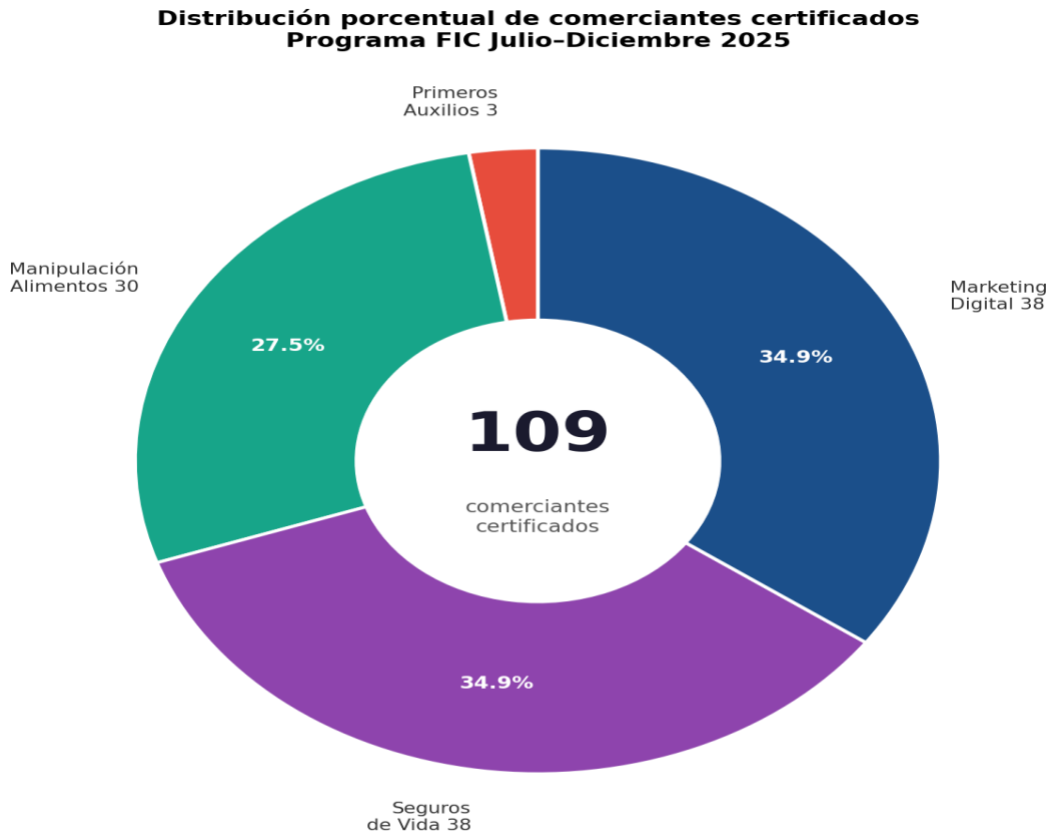
Entidad Aliada:	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Periodo:	Julio - Septiembre de 2025
Sesiones:	8 sesiones
Lugar:	Plazas de Mercados y Parque Factoria - Palmira
Certificados:	30 comerciantes certificados por el SENA

5. ANÁLISIS GRÁFICO DE RESULTADOS:

Las siguientes gráficas ilustran los resultados cuantitativos del Programa FIC durante el segundo semestre de 2025.

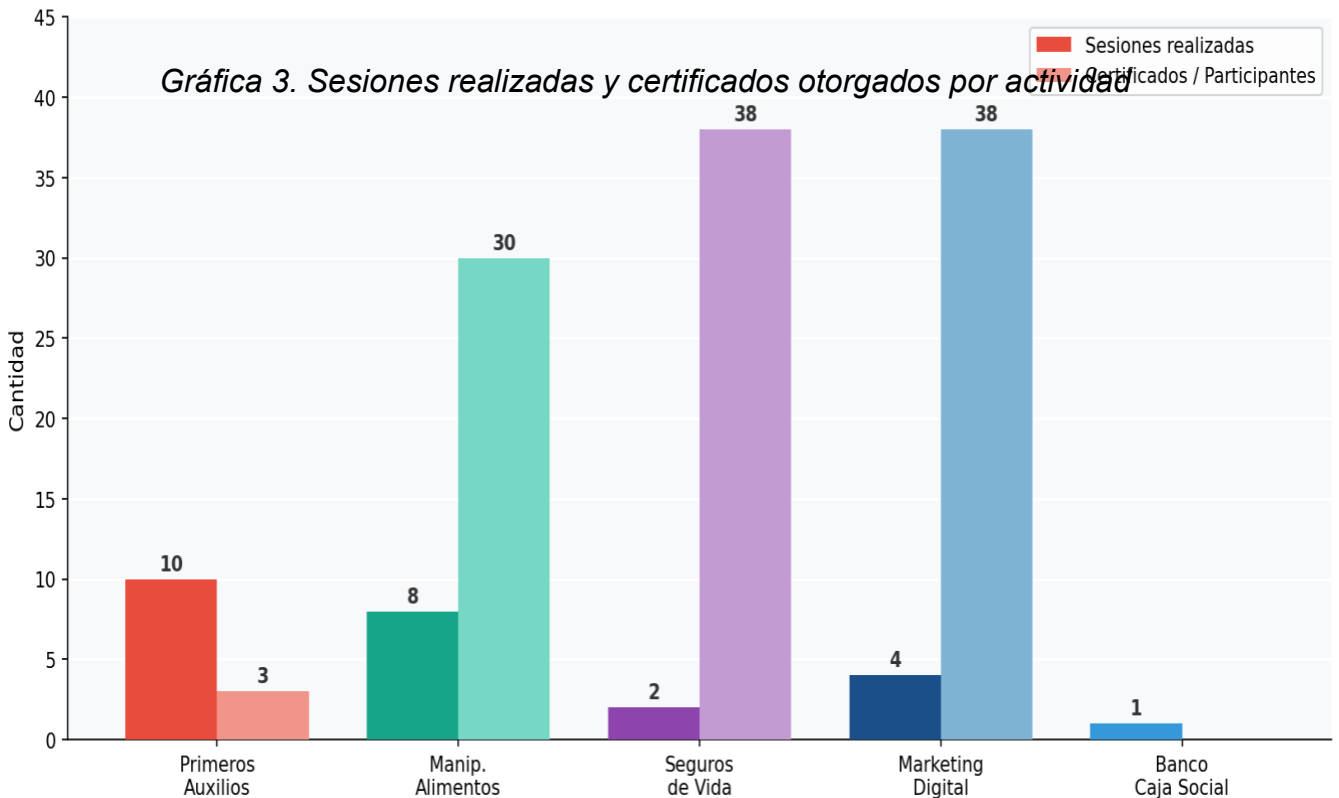


Gráfica 1. Certificados otorgados por curso – Programa FIC Julio–Diciembre 2025



Gráfica 2. Distribución porcentual de los 106 comerciantes graduados

**Sesiones realizadas y certificados otorgados por actividad
Programa FIC Julio-Diciembre 2025**



6. RESUMEN CUANTITATIVO DE RESULTADOS:

El siguiente cuadro consolida los resultados de formación y certificación del periodo julio–diciembre 2025:

ACTIVIDAD / CURSO	ENTIDAD	CERTIFICADOS	PERÍODO
Jornada Banco Caja Social	Banco Caja Social	-	Jul-2025
Primeros Auxilios	SENA	3	Jul – Sep 2025
Marketing Digital	SENA	38	Nov – Dic 2025
Jornadas de Seguros de Vida	ASVEAPA	38	Sep 2025
Manipulación de Alimentos.	SENA	30	Jul – Sep 2025
TOTAL, GRADUADOS – CEREMONIA 22 DIC 2025	SENA / Cámara / IMDESEPAL	109	22 dic 2025

7. CEREMONIA DE CIERRE Y GRADUACIÓN:

Como actividad de cierre del Programa FIC en el año 2025, se llevó a cabo la Ceremonia de Graduación en el Teatro Materón de Palmira. La ceremonia se desarrolló conforme al siguiente orden del día:

1. Entonación del Himno Nacional de Colombia y del Himno del municipio de Palmira.
2. Intervención del Director de IMDESEPAL, Jaime Steven Celorio González, con la presentación del programa FIC, objetivos alcanzados e impacto del proceso formativo.
3. Entrega individual de certificados a cada comerciante que culminó satisfactoriamente su proceso formativo.
4. Cierre de la ceremonia y reconocimiento institucional al compromiso y dedicación de los comerciantes.

Distribución de los 74 graduados certificados en la ceremonia correspondientes al período julio–diciembre de 2025: Primeros Auxilios: 3 | Marketing Digital: 38 | Jornadas de Seguros de Vida: 38 | Manipulación de Alimentos 30.

Fecha y hora	Lunes 22 de diciembre de 2025 5:00 p.m. – 6:30 p.m.
Lugar	Centro Cultural Guillermo Barney Materón (Teatro Materón), Palmira
Entidades participantes	IMDESEPAL – SENA – Cámara de Comercio de Palmira
Total, graduados	109 comerciantes

8. EVIDENCIAS DOCUMENTALES Y FOTOGRÁFICAS:

El desarrollo del Programa FIC durante el periodo julio–diciembre 2025 cuenta con el siguiente soporte documental:

- Acta de capacitación – Primeros Auxilios (T.R.D 311-05-01-007-2025).
- Acta de capacitación – Marketing Digital (T.R.D 311-05-01-008-2025).
- Acta de gerencia – Jornada Banco Caja Social (T.R.D311-05-01-008-2025).
- Acta de gerencia – Ceremonia de Graduación (T.R.D 311-05-01-009-2025).
- Informe jornadas seguros de vida – ASVEAPA e IMDESEPAL (T.R.D 311-04-03-034.2-09-2025).
- Listados de asistencia.
- Registros fotográficos de las sesiones de formación y de la Ceremonia de Graduación.

9. ACOMPAÑAMIENTO Y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL:

IMDESEPAL realizó acompañamiento permanente garantizando el cumplimiento de las metas y la adecuada articulación con las entidades aliadas:

ENTIDAD ALIADA	ROL Y APOORTE AL PROGRAMA
SENA	Entidad formadora certificada. Orientó y certificó los cursos de Primeros Auxilios y Marketing Digital.
Cámara de Comercio de Palmira	Aliado institucional en el proceso de graduación y fortalecimiento del tejido comercial palmireño.
Banco Caja Social	Brindó orientación y asesoría en educación financiera y servicios bancarios a los comerciantes del CCVP.

ASVEAPA / Páramo y Botero

Articularon las jornadas de seguros de vida ofreciendo planes accesibles de protección económica para los comerciantes.

10. RECOMENDACIONES:

- Continuar fortaleciendo los procesos de formación integral incorporando nuevas temáticas que respondan a las necesidades actuales de los comerciantes.
- Ampliar la cobertura de capacitación a los comerciantes de la Plaza Central de Mercados, el Parque de la Factoría y otros espacios comerciales del municipio.
- Fortalecer la articulación con el SENA y la Cámara de Comercio para la oferta de nuevos cursos de certificación en competencias laborales.
- Realizar seguimiento continuo al impacto de los procesos formativos sobre la actividad comercial y el bienestar de nuestros grupos de valor.
- Promover la continuidad del programa de seguros de vida en alianza con ASVEAPA, ampliando la cobertura al mayor número de comerciantes posible.
- Diseñar y aplicar instrumentos de evaluación de satisfacción e impacto al finalizar cada proceso formativo.
- Gestionar la vinculación de nuevas entidades aliadas que aporten valor a la oferta formativa y de acompañamiento del Programa FIC.

11. CONCLUSIONES:

El segundo semestre de 2025 representó un periodo de consolidación y alta productividad para el Programa FIC. Los resultados evidencian el compromiso institucional con el fortalecimiento del sector comercial y el cumplimiento de las metas establecidas.

Se ejecutaron exitosamente cuatro actividades de formación y acompañamiento dentro del período julio–diciembre de 2025, con un total de 74 comerciantes graduados y certificados. La ceremonia de graduación del 22 de diciembre constituyó un hito significativo que reconoció el esfuerzo de los participantes y visibilizó el trabajo articulado entre IMDESEPAL, el SENA y la Cámara de Comercio de Palmira.

La articulación interinstitucional con el SENA, la Cámara de Comercio de Palmira, el Banco Caja Social y ASVEAPA permitió ofrecer una propuesta formativa integral que abarcó dimensiones técnicas, financieras y de protección social, respondiendo de manera holística a las necesidades de los comerciantes.

El Programa FIC continúa siendo un instrumento efectivo de política pública local para el desarrollo económico sostenible de Palmira, consolidándose como referente de buenas prácticas en formación y acompañamiento al sector comercial del municipio.