Instituto Municipal para el Desarrollo
Social y Económico de Palmira

IMDESEPAL

RENDICIÓN DE CUENTAS DIGITAL

PRIMER SEMESTRE 2026

Transformando espacios,
fortaleciendo oportunidades para Palmira.



AGOSTO 28 | **9:00 A.M.** | A través del canal de YouTube de **IMDESEPAL**

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

6 MESES DE GESTIÓN

EN CIFRAS



6
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

17
ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN

50,5%
AVANCE PONDERADO ACUMULADO

2
METAS CUMPLIDAS AL 100 %

15
ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN

NUESTRA GESTIÓN

6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

01 AMBIENTE EJEMPLAR

Cuidado, saneamiento y sostenibilidad de nuestros espacios.

02 ECONOMÍA EJEMPLAR

Fortalecimiento del comercio y desarrollo de nuestros comerciantes.

03 GENTE EJEMPLAR

Participación, diálogo y articulación con nuestros grupos de valor.

04 DESARROLLO EJEMPLAR

Mantenimiento, infraestructura y mejoramiento de nuestros espacios.

05 VIDA EJEMPLAR

Bienestar, cultura e inclusión.

06 GOBIERNO EJEMPLAR

Transformación digital, información y participación ciudadana.

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

AMBIENTE EJEMPLAR

CUIDAMOS LOS ESPACIOS QUE COMPARTIMOS

ACTIVIDADES REALIZADAS

MONITOREO DE RESIDUOS

Seguimiento y control de la correcta disposición de residuos en nuestros espacios.

JORNADAS DE ASEO

Jornadas permanentes de limpieza y mantenimiento para espacios más limpios y seguros.

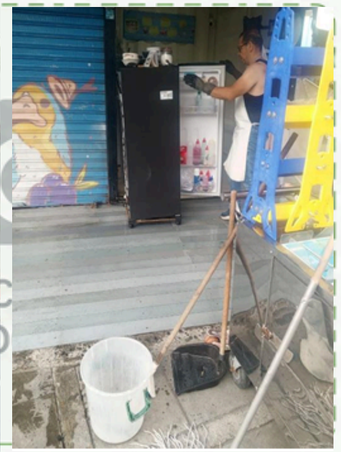
EJECUCIÓN DEL PLAN DE SANEAMIENTO

Implementación de acciones preventivas y correctivas para mejorar las condiciones sanitarias de nuestros espacios.

ACCIONES DESTACADAS

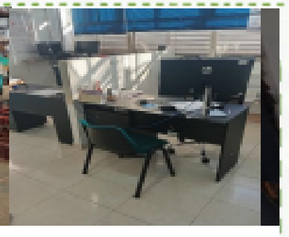




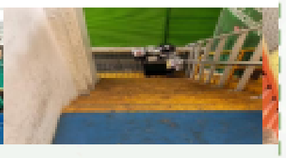












EJECUCIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO DE SANEAMIENTO



EJECUCIÓN

Inversión orientada a mejorar las condiciones sanitarias, el manejo de residuos y el bienestar de nuestros comerciantes y visitantes.

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

ECONOMÍA EJEMPLAR

FORTALECEMOS A QUIENES MUEVEN NUESTRA ECONOMÍA

PROGRAMA FIC

2

FERIAS COMERCIALES REALIZADAS

Meta 2026: 3

67 %

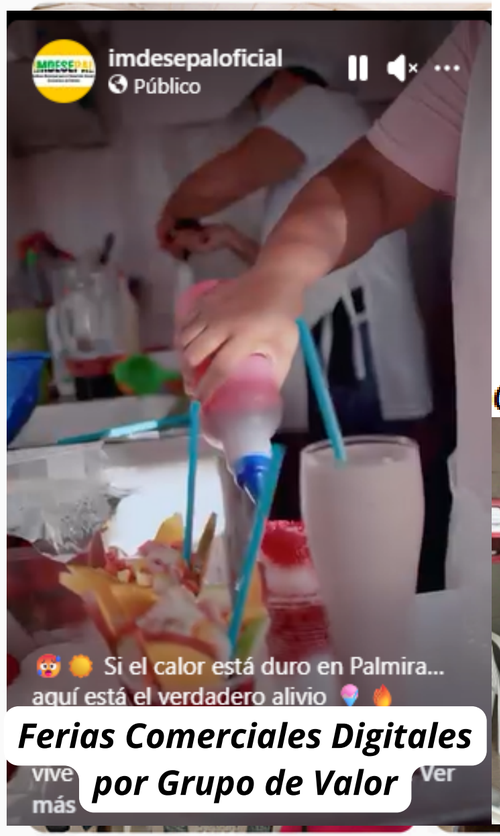
avance

38 **COMERCIANTES CAMPESINOS** formados por SENA – ASOAGROCAMPRO

+320 **COMERCIANTES CAPACITADOS**

2 **INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES**

50 % avance



Ferias Comerciales Digitales por Grupo de Valor



Capacitación de manipulación de alimentos



Laboratorio Ventas por Redes Sociales

ACCIÓN DESTACADA

Marketing Digital + Ventas por Redes Sociales

Articulación con CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

PROGRAMA FIC | ENERO – JUNIO 2026

RESULTADOS ENERO A JUNIO 2026

PROGRAMA FIC
FORMACIÓN INTEGRAL PARA COMERCIANTES

8 CURSOS Y CAPACITACIONES REALIZADAS

290 COMERCIANTES IMPACTADOS (Asistencia real)

4 PROCESOS CERTIFICADOS POR EL SENA

6 MESES DE GESTIÓN ENERO A JUNIO 2026

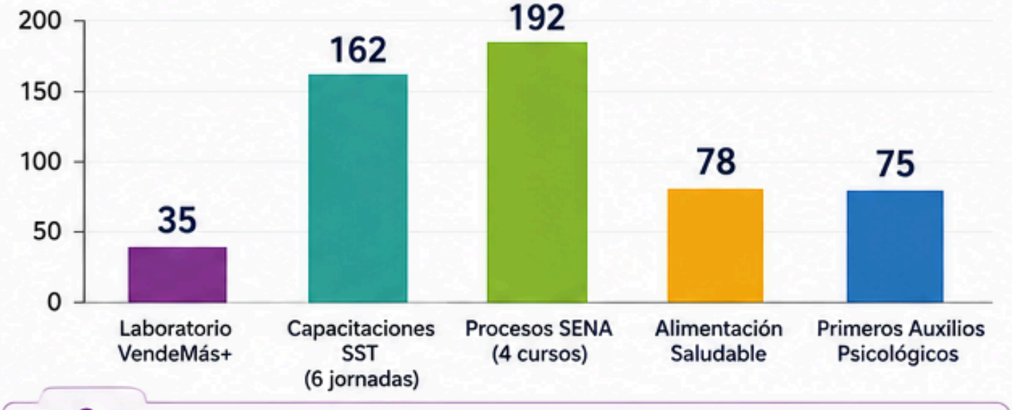
CURSOS Y CAPACITACIONES EJECUTADAS ENERO – JUNIO 2026

PERIODO	CURSO / CAPACITACIÓN	ARTICULACIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO	ASISTENTES
FEB – MAR	Laboratorio VendeMás+	Cámara de Comercio de Palmira	Comerciantes del Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	35
ABR – MAY	6 capacitaciones Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	IMDESEPAL	Comerciantes de las Galerías Central, Auxiliar y Campesina	162
JUNIO	Manipulación de alimentos	SENA – ASOAGROCAMPRO	Comerciantes campesinos ASOAGROCAMPRO	48
JUNIO	Siembra según especificaciones técnicas y BPA	SENA – ASOAGROCAMPRO	Comerciantes campesinos ASOAGROCAMPRO	48
JUNIO	Cosecha según procedimiento técnico y BPA	SENA – ASOAGROCAMPRO	Comerciantes campesinos ASOAGROCAMPRO	48
JUNIO	Estrategias de venta	SENA – ASOAGROCAMPRO	Comerciantes campesinos ASOAGROCAMPRO	48
JUNIO	Alimentación Saludable	Secretaría de Salud de Palmira	Comerciantes de plazas y galerías	78
JUNIO	Primeros Auxilios Psicológicos	Secretaría de Salud de Palmira	Comerciantes de plazas y galerías	75

DISTRIBUCIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS



ASISTENTES POR TIPO DE FORMACIÓN



TOTAL COMERCIANTES IMPACTADOS (ASISTENCIA REAL): **290**

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

GENTE EJEMPLAR

ESCUCHAR, CONCERTAR Y CONSTRUIR

12 **MESAS DE TRABAJO** con nuestros comerciantes

Durante el primer semestre fortalecimos los espacios de:

- Diálogo
- Concertación
- Socialización
- Seguimiento
- Articulación



50% avance reportado del proceso de transición

> Nuestra gestión no se construye desde un escritorio; se construye **escuchando a nuestros comerciantes.**

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

DESARROLLO EJEMPLAR

CUIDAMOS Y HACEMOS SEGUIMIENTO A NUESTRA INFRAESTRUCTURA.

EJECUCIÓN TOTAL DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA A UN 50%

6 ACTIVIDADES OPERATIVAS DE SEGUIMIENTO A:

Se enfocaron en:

- ASEO
- BAÑOS
- CONTROL DE PLAGAS
- DAÑOS Y REPARACIONES
- BPM RESTAURANTES

3 CONTRATOS ACTIVOS CON SU ACTIVIDAD

- **CODINSA SAS** — SANEAMIENTO Trampas de grasa
- **ZENDA SOLUCIONES SAS** — INSUMOS Y MANTENIMIENTO
- **JARAGUESO S.A.S.** — CONTROL DE PLAGAS Y FERRETERÍA



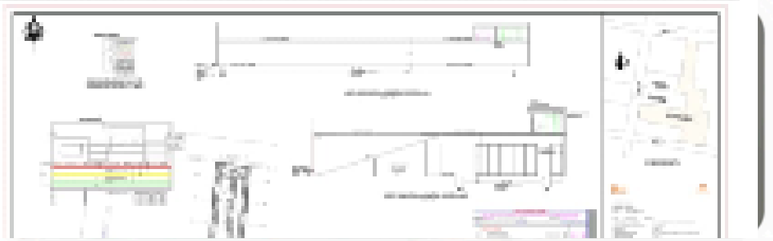
50%

Ejecución financiera consolidada

PROYECTO DE ENERGÍA GCCVP CON 25% DE AVANCE:

APROBACIÓN DE DISEÑOS ELECTRICOS

25%



IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

VIDA EJEMPLAR

CULTURA, INCLUSIÓN Y PRIMERA INFANCIA

100%

100% ARRULLO

Arrullo
Jardines Infantiles Nocturnos

20
registros de caracterización

Población 0–4 años

Con variables de:

- Discapacidad
- Pertenencia étnica
- Víctimas del conflicto

100% FESTIVAL CULTURAL

21 DE MAYO

Articulación con Urban Arte

GOBERNACIÓN Departamento del Valle del Cauca
paraíso de todos

VISUAL

ARRULLO



FESTIVAL CULTURAL





MENSAJE

“Nuestra gestión también crea espacios para la cultura, la inclusión y el bienestar.”

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

VIDA EJEMPLAR

CULTURA, INCLUSIÓN Y BIENESTAR

JORNADAS PSICOSOCIALES | ENERO – JUNIO 2026



ENERO

- Hablemos de lo que nos duele (15 personas)
- Bienvenido 2026 (20 personas)

TOTAL ENERO 35

FEBRERO

- Manejo la frustración (18 personas)
- Zumba 1 (10 personas)
- Zumba 2 (10 personas)

TOTAL FEBRERO 38

MARZO

- Cuidando la salud mental en el trabajo (15 personas)
- Zumba (10 personas)
- Seguimiento psicosocial (20 personas)

TOTAL MARZO 45

ABRIL

- Fortaleciendo nuestro bienestar y convivencia (15 personas)
- Semáforo en acción (15 personas)

TOTAL ABRIL 30

MAYO

- Aprendiendo a vivir en armonía (15 personas)
- Fortalecimiento el clima laboral (6 personas)
- Sana convivencia (30 personas)
- Atenciones psicológica (35 personas)

TOTAL MAYO 86

JUNIO

- Autoestima y autoconfianza (26 personas)
- Psicología en Atencion al cliente (11 personas)
- Estilos de vida saludable (9 personas)
- Inteligencia emocional (19 personas)
- Higiene en salud mental (11 personas)

TOTAL JUNIO 76

COMERCIANTES IMPACTADOS (PERSONAS)

100 80 60 40 20 0

35 38 45 30 86 76

INDICADORES GENERALES

TOTAL COMERCIANTES IMPACTADOS
310
personas

TOTAL ACTIVIDADES REALIZADAS
21
actividades





IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

GOBIERNO EJEMPLAR

UNA ENTIDAD MÁS DIGITAL, TRANSPARENTE Y CERCANA

AUTOMATIZACION PQRSD EN PAGINA WEB

50% avance

204 PQRSD RESPONDIDAS

NORMATIVIDAD

50% avance

TABLERO INTERACTIVO

85% AVANCE TÉCNICO ESTIMADO

¿QUÉ ESTAMOS CONSTRUVENDO?

INDICADORES
Visualización clara y actualizada del desempeño institucional.

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
Monitoreo del cumplimiento de metas y compromisos.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Acceso fácil a datos, documentos y servicios de la entidad.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Espacios digitales para escuchar, informar y construir juntos.





PROCESO DE SOCIALIZACIÓN, REUBICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE COMERCIANTES EN EL MARCO DE LA GRAN PLAZA DE MERCADO



CRONOLOGIA DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

FASE 1 SOCIALIZACIÓN INICIAL

10 JULIO 2024



Primera socialización del Proyecto Complejo Galerías

FASE 2 PLANEACIÓN Y CONCERTACIÓN

17 ENERO 2025



Presentación de diseños preliminares y alternativas de reubicación

03 MARZO 2025



Mesa Interinstitucional – CAMP

11 MARZO 2025



Mesa de concertación con comerciantes

FASE 3 SOCIALIZACION OFICIAL DEL COMPLEJO GALERIAS

23 JULIO 2025



Socialización del Nuevo Complejo Galerías

27 OCTUBRE 2025



Socialización oficial del lugar de reubicación

01 NOVIEMBRE 2025



Jornada de socialización liderada por la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Palmira

FASE 4 REUBICACIÓN TEMPORAL Y TRANSICIÓN

03 DICIEMBRE 2025



Definición del cronograma de reubicación

10 DICIEMBRE 2025



Socialización con ASOAGROCAMPRO

17 DICIEMBRE 2025



Definición del sitio específico de reubicación con ASOAGROCAMPRO

22 MAYO 2026



Mesa de trabajo con vendedores ambulantes para el proceso de transición hacia la Nueva Gran Plaza de Mercado

PROCESO DE REUBICACIÓN TEMPORAL

HACIA LA NUEVA GRAN PLAZA DE MERCADO

DIAGNÓSTICO Y ACEPTACIÓN DEL PLAN

- 100 COMERCIANTES EN TOTAL

- 51 ACEPTARON EL PLAN DE REUBICACIÓN
- 49 BUSCARON SU PROPIO LUGAR TEMPORAL

DEFINICIÓN DE ALTERNATIVAS DE REUBICACIÓN



34 comerciantes reubicados

BODEGA LAS DELICIAS

17 comerciantes reubicados

GALERIA CENTRAL

ADECUACIONES DEL INMUEBLE (BODEGA LAS DELICIAS)

ADECUACIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL E IMDESEPAL





PLAN DIFERENCIADO ASOAGROCAMPRO

Corredor vial de la Calle 25 entre Carreras 27 y 28 (barrio Las Delicias).



Bodega para almacenamiento de mobiliario





IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira
NIT. 815.002.334-0

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO

Compromiso permanente con los comerciantes y productores reubicados

ACOMPAÑAMIENTO MERCADO CAMPESINO



CADA SÁBADO
DESDE ENERO 2026

ACOMPAÑAMIENTO PSICOLÓGICO Y SEGUIMIENTO INTEGRAL

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL





SECRETARÍA DE TRÁNSITO
SECRETARÍA DE GOBIERNO
SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
POLICÍA NACIONAL

COMPRA INSTITUCIONAL







EN CADA PROCESO O REUNIÓN ACOMPAÑAN: **INTEGRACIÓN SOCIAL**
PERSONERÍA MUNICIPAL Y SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROGRAMA FIC – CAPACITACIONES

PROGRAMA FIC

MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

VENTAS

CERTIFICACIÓN EN COMPETENCIA LABORAL



A PRODUCTORES DE ASOAGROCAMPRO
LOS VAMOS A CERTIFICAR EN COMPETENCIA LABORAL

CARACTERIZACIÓN DE ACTORES ECONÓMICOS
EN TRANSICIÓN HACIA LA NUEVA GRAN PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA
Ley 388 de 1997

COMERCIANTES PERMANENTES
100

Frutas y Verduras (Fruver)	48
Famas	10
Pollo	4
Abarrotes	15
Restaurantes y Cafeterías	13
Graneros	3
Plásticos	2
Hierbas	2
Lácteos	1
Mercancías Varias	2

VENDEDORES AMBULANTES
43

Fruver	39
Pescado	3
Comidas Preparadas	1

PREDIOS ADQUIRIDOS
7

- Revueltería Cabasita
- Verduras La 27
- Tecniespeciales
- La Bodega
- Fruver Pachito
- Surtitiendas JR
- Granero Risaralda

PRODUCTORES RURALES ASOAGROCAMPRO
60

Participación únicamente los sábados

Desde la madrugada hasta el mediodía

Predominan productos de:

- Frutas y verduras
- Productos agrícolas frescos
- Abastecimiento campesino

TOTAL ACTORES ECONÓMICOS
210

- 100 PERMANENTES
- + 43 AMBULANTES
- + 7 PREDIOS ADQUIRIDOS
- + 60 ASOAGROCAMPRO

CRITERIOS PARA ADJUDICACIÓN DE MÓDULOS

GRAN PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA

CRITERIO		PONDERACIÓN
	**Estar incluido en la caracterización oficial**	**30 %**
	**Ser comerciante directamente afectado por el proyecto**	**20 %**
	**Antigüedad demostrada en la actividad**	**15 %**
	**Dependencia económica del negocio** (mínimo vital)	**10 %**
	**Correspondencia entre actividad económica y el módulo solicitado**	**10 %**
	**Cumplimiento de los requisitos documentales**	**10 %**
	**Condiciones de vulnerabilidad** (adulto mayor, discapacidad, madre o padre cabeza de hogar, víctima, entre otras)	**5 %**

NORMAS QUE RESPALDAN LOS PROCESOS

Socialización, caracterización y reubicación de comerciantes – Plaza de Mercado de Palmira

LEY 1437 DE 2011 (CPACA)

- Actuación administrativa conforme a la ley.
- Principios: debido proceso, participación, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia y celeridad.
- Garantiza el derecho de defensa y la intervención de interesados.

LEY 1757 DE 2015 (PARTICIPACIÓN CIUDADANA)

- Promueve y protege la participación ciudadana.
- Derecho a ser informado, participar y hacer seguimiento.
- Deber de la administración de generar espacios de participación.

LEY 388 DE 1997 (ORDENAMIENTO TERRITORIAL)

- Regula la planificación del desarrollo territorial.
- Faculta a los municipios para desarrollar proyectos urbanos en beneficio del interés general.
- Promueve el uso adecuado del suelo y el desarrollo sostenible.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA

- Artículo 2: fines esenciales del Estado.
- Artículo 29: debido proceso.
- Artículo 40: derecho a participar en la gestión pública.
- Artículo 209: principios de la función administrativa.

APLICACIÓN EN EL PROYECTO

CARACTERIZACIÓN
Identificar y conocer a los comerciantes y grupos de valor.

SOCIALIZACIÓN
Informar de manera clara, oportuna y transparente el proyecto.

PARTICIPACIÓN
Escuchar y tener en cuenta las opiniones de los comerciantes.

REUBICACIÓN
Tomar decisiones concertadas, justificadas y respetando el debido proceso.

SEGUIMIENTO
Hacer seguimiento y evaluar los acuerdos y compromisos.

AVANCES GESTIÓN IMDESEPAL

ESTADO ACTUAL DEL PROCESO

NUEVA GRAN PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA

ACTIVIDADES FINALIZADAS

Caracterización de población	Finalizada
Análisis de capacidad instalada	Finalizada
Lectura de planos arquitectónicos	Finalizada
Estudio técnico para tarifas de ocupación	Finalizada
Construcción de escenarios de ocupación	Finalizada



ACTIVIDADES EN PROCESO

Estrategia Módulos	En proceso

ACTIVIDADES PENDIENTES

Reestructuración de reglamento interno	Pendiente
Reestructuración de minutas contractuales	Pendiente
Socialización con los comerciantes por categoría sobre su ubicación	Pendiente
Definición cronograma de traslado	Pendiente
Proceso de Traslado	Pendiente

5 FINALIZADAS | **1** EN PROCESO | **5** PENDIENTES



SEGUNDO SEMESTRE 2026



NUEVOS PROYECTOS



NUEVAS OPORTUNIDADES



NUEVOS RETOS





01 EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE ENERGÍA
GRAN CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS

Durante el segundo semestre nos espera la ejecución del proyecto de energía del Centro Comercial Villa de las Palmas.

OBJETIVO

Fortalecer las condiciones de funcionamiento del espacio comercial.

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

UN NUEVO CAPÍTULO PARA PALMIRA

NUEVA GRAN PLAZA DE MERCADO

ESTE FIN DE AÑO

Está prevista la entrega de la **Nueva Gran Plaza de Mercado.**

¿QUÉ REPRESENTA?

- **MÁS COMERCIO**
- **MÁS OPORTUNIDADES**
- **MÁS DESARROLLO**







> **La Nueva Gran Plaza de Mercado** será una oportunidad para **impulsar y transformar** el comercio de Palmira.


CIUDAD DEL CAMPO
NUEVOS ESPACIOS PARA EL COMERCIO
30 MÓDULOS
PARA ADMINSTRAR
Durante el segundo semestre recibiremos 30 módulos para administrar en Ciudad del Campo.
¿QUÉ SIGNIFICA?
Más espacios comerciales
Más oportunidades
Mayor capacidad de gestión
Nuevas posibilidades para los comerciantes
“Seguimos ampliando nuestra capacidad de gestión para generar nuevas oportunidades de desarrollo comercial.”

POR DIRECTRICES DEL SEÑOR ALCALDE

SE NOS ASIGNA

UNA PLAZA DE MERCADO EN ROZO, PALMIRA

ROZO
PALMIRA



Esta nueva asignación permitirá a **IMDESEPAL** administrar y fortalecer este importante espacio para los comerciantes y la comunidad de Rozo.

*Imagen de referencia. Sujeto a diseño y especificaciones técnicas.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA PALMIRA?

- Fortalecemos el desarrollo económico local.
- Más oportunidades para nuestros comerciantes.
- Mejoramos y dinamizamos los espacios de comercio en el territorio.
- Generamos bienestar y progreso para la comunidad de Rozo.

> “Con esta nueva responsabilidad, seguimos trabajando por el progreso, la **inclusión** y el **desarrollo comercial** de Palmira y sus corregimientos.”

CONSOLIDADO DE PREGUNTAS Y SUGERENCIAS RECIBIDAS

Formulario Digital – Rendición de Cuentas | Primer Semestre 2026

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

PREGUNTAS Y SUGERENCIAS DE NUESTROS COMERCIANTES

GRAN CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS

8 APORTES RECIBIDOS

GRAN CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS

PREGUNTAS REALIZADAS

NOMBRE	LUGAR	PREGUNTA
Eliana Victoria Chacón Montoya	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	¿Cuándo inicia el proyecto de energía?
Saúl Londoño Martínez	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Realizar el proyecto de energía.

SUGERENCIAS REALIZADAS

NOMBRE	LUGAR	SUGERENCIA
Tania Carmenza Rivera Cuello	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Mejorar la convivencia y fortalecer el respeto hacia los clientes.
Doris Meza Vargas	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Fortalecer la convivencia ciudadana y promover el uso responsable de la energía.
Marlen Vásquez	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Implementar acciones para reactivar el comercio y fortalecer las ventas.
Holmes Moreno	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Mejorar las condiciones de energía y convivencia que afectan el trabajo y las ventas.
John David España Díaz	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Ampliar los locales, instalar cielo raso y ampliar los pasillos para mejorar la imagen y atraer visitantes.
Luis Alfredo Arias Restrepo	Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	Presentar información sobre la gestión administrativa y su impacto socioeconómico.

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

ARRENDATARIOS REUBICADOS EN LA BODEGA

NOMBRE	LUGAR	PREGUNTA O SUGERENCIA
Hernán Acosta	Local 3-048	¿Cuándo entregan el proyecto Galerías?
Hugo Arce	Local 2-211	¿Qué va a pasar con los habitantes de calle y la seguridad del sector cuando entreguen el proyecto?
Guillermo Guerrero	Local 3-043	¿Cuándo van a abrir el paso en la carrera 26, frente al Parque de Las Delicias, teniendo en cuenta su afectación sobre las ventas?
Carlos Caratar	Local 2-198	¿Quién va a controlar a las personas que arrojan desechos y residuos orgánicos en las calles?
Arrendatarios reubicados	Bodega	Mejorar las condiciones de seguridad del sector, debido a su impacto en las ventas.
Arrendatarios reubicados	Bodega	Mayor publicidad para fortalecer las ventas.
María Tapasco	Local 2-240	Proveer ventiladores debido a las altas temperaturas.
Sector restaurantes	Locales 2-228 y 2-215	Proveer ventiladores debido a las altas temperaturas.

PREGUNTAS Y SUGERENCIAS

ARRENDATARIOS PLAZA CENTRAL

NOMBRE	LUGAR	PREGUNTA O SUGERENCIA
Lina Mercedes Díaz Moreno	Plaza Central	Realizar videos publicitarios una vez al mes para promocionar a los comerciantes e impulsar sus ventas.
Rodrigo Giraldo	Plaza Central	Elaborar material publicitario para fechas especiales como Día de las Madres, Amor y Amistad, Navidad y temporada escolar.
Doris Aguirre Vergara	Plaza Central	Realizar una jornada de aseo profunda en toda la Plaza para cuidar la infraestructura y mejorar su imagen ante los clientes.

RESUMEN CONSOLIDADO DE PREGUNTAS

Rendición de Cuentas – Primer Semestre 2026

IMDESEPAL
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

ESPACIO COMERCIAL	APORTES
Bodega de Reubicación	8
Plaza Central	3
Gran Centro Comercial Villa de las Palmas	8
TOTAL	**19**

TOTAL DE APORTES

19

> “Cada pregunta y cada sugerencia recibida hace parte de una gestión más cercana, participativa y transparente.”

IMDESEPAL

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira

@imdesepaloficial