



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### RESEÑA HISTÓRICA DE LA ENTIDAD.

Inicialmente el Fondo Financiero del Municipio de Palmira – FINANPAL, fue creado mediante Decreto No. 1190 de agosto 24 de 1999, y de conformidad con el **Decreto Municipal No. 388 de fecha veinticuatro (24) de diciembre de 2015** expedido en uso de las facultades otorgadas por el Concejo Municipal de Palmira a través del Acuerdo No. 012 del 23 de Julio de 2.015 al Señor Alcalde, **se transformó** en el **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO DE PALMIRA - IMDESEPAL**, instituto que sigue siendo un establecimiento público del orden municipal, adscrito a la Alcaldía Municipal, con autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Dentro de las responsabilidades actuales del Instituto está:

- ❖ La administración de las plazas de mercado con base en los Decretos 378 de octubre 29 de 2001, 402 de noviembre 7 del 2001 y contrato de comodato vigente.
- ❖ Con base en los actos administrativos expedidos a finales del mes de julio/15: **Decreto No.230 de fecha julio 24 de 2015 y Decreto No.231 de fecha julio 24 de 2015**, con los cuales se “ADICIONA EL DECRETO 1190 DE AGOSTO 24 DE 1999, MODIFICADO POR LOS DECRETOS 378 Y 402 DE 2001”; conforme a estos se **amplía la MISIÓN y OBJETIVOS** de la entidad, permitiendo la realizar de la administración y mantenimiento del amueblamiento urbano de carácter permanente construido o que se construya en el espacio público y el Centro Comercial que se construyó para reubicar a los vendedores ambulantes y estacionarios, en el cual se les reubicó en marzo de 2017.

Actualmente el Instituto Municipal para el desarrollo social y económico de Palmira-IMDESEPAL, es el encargado de administrar los bienes de uso público como lo son las plazas de mercado (plaza de mercado central, plaza de mercado auxiliar y la plaza de mercado campesina), los módulos de venta ubicados en varios parques del Municipio (parque la factoría, parque el obrero y parque el prado), y el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas.





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

#### **GRAN CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS**

El Centro Comercial Villa de las Palmas fue inaugurado el día 02 de marzo del 2017, este proyecto fue una iniciativa del gobierno municipal para brindarle un espacio digno a las personas que desde hace varios años estaban realizando una actividad comercial en el espacio público.

En el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas se reubicaron 373 vendedores estacionarios que ocupaban las diversas calles del centro de Palmira. En este lugar se han realizado eventos, capacitaciones, mejoras en la infraestructura, todo tipo de publicidad para que se dé a conocer el nuevo lugar de comercio en Palmira, además de brindarles unas óptimas condiciones para que los usufructuarios puedan laborar y desarrollen sus actividades comerciales de una manera adecuada.

#### **PRINCIPALES LOGROS Y/O GESTIONES REALIZADAS - Vig. 2019**

##### **Gestión Administrativa**

- ❖ Sostenimiento de la recuperación de espacio público alrededor de las Plazas de Mercado y el centro de la ciudad esto en coordinación con la Sub Secretaria de Espacio Público. Recuperación de una parte del perímetro de la zona de Galerías logrando ingreso de vendedores ambulantes de la zona de las Delicias.
- ❖ Se atendió de forma oportuna a los usuarios de los bienes administrados, a los arrendatarios de las plazas de mercado, usufructuarios del CCVP y aprovechadores de los parques de la factoría, prado y obrero.
- ❖ Contratación del personal de apoyo para la gestión de la Entidad: Se realizó contrato de prestación de servicios de logística y conserje para el centro comercial villa de las palmas, Contratación de mínima Cuantía para remodelación de pisos de los módulos de Choladeros del Parque de la Factoría, y mantenimiento de pisos de madera de las áreas comunes.
- ❖ Se realizó mantenimiento y Renovación de equipos de cómputo del personal de la entidad, equipos que de acuerdo a diagnóstico de la Secretaria TICS del Municipio de Palmira ya su grado de obsolescencia era alto y por eso no apoyaban la labor de los funcionarios de la entidad.
- ❖ Se atendió la comisión de auditoría general de la Contraloría vigencia 2018, producto de la cual se suscribió y ejecutó un plan de mejoramiento con miras a atender los hallazgos encontrados en la auditoria.



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

- ❖ Se asistió a las convocatorias de reunión de Junta Directiva de empresa Aguas de Palmira, de la cual IMDESEPAL es socia
- ❖ Adquisición de Circuito cerrado de seguridad para el centro comercial villa de las palmas se realizó instalación de 13 cámaras de seguridad en dicho bien administrado.
- ❖ Se realizó la renovación de la página web de IMDESEPAL, cumpliendo con las directrices de MIPG y la Ley de Transparencia y datos abiertos.
- ❖ Se realizan reuniones mensuales con el comité elegido por los usufructuarios del Centro Comercial Villa de las Palmas - CCVP, para su representación, esto con el fin de integrarlos en las estrategias que se implementan dentro de dichas instalaciones, esto genera una mejor comunicación con ellos y participación activa en las actividades de mejoramiento, primer paso para la generación de cambios en la operación comercial.
- ❖ Se presentó ante JUNTA DIRECTIVA la necesidad de realizar cambios en los estatutos del Centro Comercial Villa de las Palmas –CCVP, por cuanto se hace necesario tener herramientas efectivas para disminuir la cartera en mora, al igual que generar medios para que los usufructuarios que por diversos motivos se ven en la necesidad de ceder los módulos lo puedan hacer y legalizar ante la entidad, con algunas recomendaciones fue aprobado por Junta esta modificación.
- ❖ Atendiendo las recomendaciones impartidas por la JUNTA DIRECTIVA se proyectó el acuerdo mediante el cual se modifican algunos de los puntos del reglamento del CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS, el cual reposa en las carteleras del mismo y se socializó con los usufructuarios.
- ❖ Se realiza análisis y evaluación de los ingresos versus los gastos de la entidad, buscando estrategias para el sostenimiento de la misma, de acuerdo a este análisis se presentó ante JUNTA DIRECTIVA la solicitud de que los servicios públicos que viene cancelando la entidad, sean nuevamente asumidos por la Administración Municipal como lo indica el contrato de comodato, a lo que la Junta Accede después de ver el por menor de los gastos, su distribución en los bienes administrados y su proyección a diciembre del presente año.
- ❖ Se crea y lidera equipo de trabajo con la Ejecutiva de Contabilidad y operaciones, la Administradora de las Plazas de mercado y la Contratista profesional de apoyo Administrativa, para trabajar en los requisitos de MIPG y de Ley de Transparencia y datos abiertos, equipo que da como resultado al día de hoy avances significativos en los porcentajes de cumplimiento de ambos requisitos, quedando MIPG en el 38.5% y



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

Matriz de requisitos de Ley de Transparencia en 78%, cabe anotar que la entidad no contaba con el autodiagnóstico inicial de MIPG y en cuanto al porcentaje de cumplimiento de Ley de transparencia estaba a inicio de año en 4.5% de acuerdo con información suministrada por la Personería Municipal, quien es el ente encargado de realizar el seguimiento.

- ❖ Se estudia y realiza el plan de mejoramiento de la entidad resultado de los hallazgos de la Auditoría realizada por la Contraloría a la vigencia 2018, este plan fue ejecutado en su mayoría, quedando pendiente por parte del nuevo Director de la entidad el seguimiento de la revisión que está adelantando la Secretaria de Infraestructura en lo correspondiente con el contrato de la construcción del Centro comercial Villa de las Palmas -CCVP.
- ❖ Se Revisa plan de acción vigencia 2019, se llevan a cabo las actividades necesarias para el cumplimiento de dicho plan.
- ❖ Se organiza equipo de trabajo para realización de informes de empalme con la entrante administración, los cuales se entregaron y sustentaron ante las comisiones designadas.
- ❖ Se realizó acompañamiento y seguimiento del contrato suscrito por la Administración Municipal para la renovación de las famas de la plaza central y de la plaza auxiliar de mercado, de esta remodelación se desprendió la necesidad de realizar la revisión y modificación de las tarifas por metro cuadrado de las famas, valor que se ajustó de acuerdo a los espacios ocupados por los comerciantes de cárnicos posterior a la adquisición por parte de estos de los equipos necesarios para la exhibición y venta de este producto bajo la normas que los reglamenta (Ley 1500/2007, y decretos reglamentarios). Aun al finalizar esta vigencia se está realizando solicitud a la Secretaria de infraestructura revisión del estado del cumplimiento del contrato, ya que al momento la fama de la plaza auxiliar está pendiente de entrega por problemas en la parte eléctrica y por ubicación del cielo falso ya que este evita que las puertas sean abiertas.
- ❖ Acompañamiento y seguimiento de contrato realizado por la Administración Municipal para la construcción de la lucarna y pintura de techos de la plaza central de mercado, en este contrato se presentan varias quejas por daños que se evidencian solo después de fuertes lluvias, información que fue remitida a Interventor, gerente y contratista de la obra, este último revisó y realizó las correcciones respectivas e indemnizaciones a que hubo lugar al momento, sin embargo, aun al cierre de esta vigencia se solicita el estado del contrato a la Secretaria de Infraestructura por quejas recurrentes de los arrendatarios relacionadas con goteras en dicha cubierta intervenida.



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

- ❖ Se realizan reuniones con el personal de aprovechadores y dependientes del parque de la factoría con el fin de mejorar la convivencia y mejorar la atención al clientes de este parque, en este sentido se realiza compromiso de uniformarse por módulos utilizando como diferencial el número y el nombre del local lo que ha generado buena presentación dentro del parque.
- ❖ Acompañamiento en el manejo del pago del servicio de energía de los módulos del parque de la factoría, ya que se presentan inconvenientes por el cumplimiento de todos los aprovechadores y medidas para este pago, se tuvo como primera opción la instalación de contadores independientes lo que incrementaría los cobros de energía para cada aprovechador, al final de las reuniones se logra acuerdo en el que por cada 3 módulos habrá un encargado y este a su vez recogerá el dinero. El seguimiento de estos pagos está a cargo del contratista Coordinador operativo.
- ❖ Con el apoyo de la secretaria de Salud y la Dirección de Emprendimiento se realizaron capacitaciones a los aprovechadores de los parques y sus dependientes en manipulación de alimentos y emprendimiento.
- ❖ Por gestión con la secretaria de Cultura se realiza en el marco del Festival Ricardo Nieto la pintura de los módulos de los Choladeros con grafitis realizados por artistas a nivel nacional, esto con el fin de dar una imagen renovada al parque y de iniciar con estrategia de institucionalizar el parque de la factoría como espacio de cultura en la ciudad.
- ❖ En reunión en la Secretaria de Infraestructura se deja evidenciado la necesidad de realizar un estudio del estado de las cañerías de las plazas de mercado ya que cumplieron su vida útil y es riesgoso hacer mantenimiento con Vactor porque se desploma la cañería, esto fue presentado en Junta Directiva para tener en cuenta en la siguiente vigencia.
- ❖ Se realizó reunión con la empresa VEOLIA para revisar situaciones que se presentan con la recolección de basuras, de esta reunión se genera un compromiso por parte de VEOLIA de realizar una jornada de capacitación sobre el manejo de residuos para arrendatarios y locales comerciales del sector de las plazas de mercado, al igual que la entrega de tinas plásticas para la recolección de basuras; por parte de IMDESEPAL el compromiso es realizar en lo posible una mejor disposición de los residuos para facilitar la recolección por parte de los operarios de esta empresa.
- ❖ Se realizan acercamientos con otras empresa de recolección de residuos para buscar la disminución en los costos de este proceso, encontrando que la ciudad cuenta con otra empresa que realiza esta actividad pero que por lo complejo de este proceso en las



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

plazas no presentan cotización, por lo cual se decide continuar con VEOLIA y buscar una renegociación de las tarifas.

- ❖ Se realiza actualización de inventario de la entidad.
- ❖ Se remitió a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado el informe de gestión del Comité de Conciliación.
- ❖ Se remitió a la Oficina Jurídica el Municipio de Palmira, el reporte de información litigiosa y de conciliación, de la Entidad.

#### **Gestión Operativa - Mantenimiento**

- ❖ Se realizó el mantenimiento y renovación de sillas y escritorios del personal de la entidad.
- ❖ Por diagnóstico y recomendación de la Secretaría de Infraestructura, se realizó mantenimiento y cambio de acometida de la Planta eléctrica del Centro Comercial, lo cual mejoró enormemente las fallas eléctricas
- ❖ Se realizó mantenimiento del circuito cerrado de seguridad de la plaza central de mercado, en este mantenimiento se genera informe de estado de las cámaras y DVR en el que se evidencia la necesidad de realizar un mantenimiento correctivo de este y renovación de algunos equipos que ya están fuera de servicio.
- ❖ Se realizaron dos fumigaciones programadas para el Centro Comercial Villa de las Palmas - CCVP, Plazas de Mercado y oficinas de la entidad, al igual que la desratización del CCVP y plazas de Mercado.
- ❖ En la vigencia se realizó la limpieza de trampa grasas cada 3 meses lo que evita el desborde de las mismas, en este sentido por Junta Directiva es manifestada la necesidad de que este mantenimiento sea realizado con el apoyo económico de los arrendatarios de los restaurantes de las plazas ya que los costos que generan son equivalentes a los cancelado por ellos durante los tres meses entre un mantenimiento y otro.
- ❖ Se realizó mantenimiento correctivo de puerta cortinas de la Plaza Central, Plaza Auxiliar, Centro Comercial Villa De Las Palmas y módulo de Choladeros, se debe tener en cuenta que para el próximo año se debe realizar mantenimiento general a las puerta cortinas de los tres bienes administrados.
- ❖ Se realizó mantenimiento de cañerías en la zona de pollos de la plaza central, en esta área se debió generar una tubería alterna a la cañería por obstrucción total de esta.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## **INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**

### **INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL**

- ❖ Se continua con cambio mensual de luces del Centro Comercial Villa De Las Palmas - CCVP, cambiando a luces led.
- ❖ Se realizan corrección de goteras del Centro Comercial Villa De Las Palmas - CCVP.
- ❖ Se realiza mantenimientos eléctricos en la plaza auxiliar de mercado.
- ❖ Se realiza limpieza y mantenimiento de ventiladores de Centro Comercial Villa De Las Palmas - CCVP.
- ❖ Se realiza revisión del tanque de agua Centro Comercial Villa De Las Palmas -CCVP, por solicitud de usufructuarios, la revisión arrojó como resultado que la bomba está en perfecto estado y no requiere mantenimiento correctivo o cambio.
- ❖ Por gestión con el contratista encargado de la construcción del Centro Comercial Villa De Las Palmas - CCVP se realiza el mantedamiento de la loza en sitios donde presentaba filtraciones.

#### **ADECUACIONES**

Dentro de las adecuaciones que se han realizado en general en las **plazas de mercado** podemos encontrar:

- ❖ **Arreglo parcial de la cubierta de la zona de los restaurantes**
- ❖ **Pintada de fachada e intervención de la cubierta de la plaza central de mercado por parte del Municipio de Palmira**
- ❖ **Reparación de goteras**
- ❖ **Ajuste de tejas**
- ❖ **Acondicionamiento de módulos**
- ❖ **Adecuación de locales externos**

Se ha realizado en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, las plazas de mercado y parques, las siguientes adecuaciones:

- ❖ **Adecuación de los pisos.**



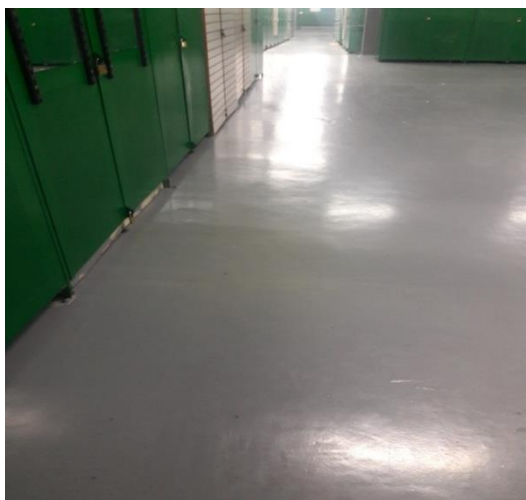
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



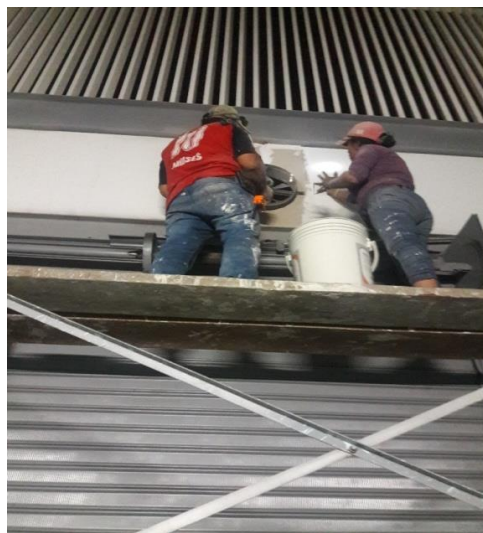
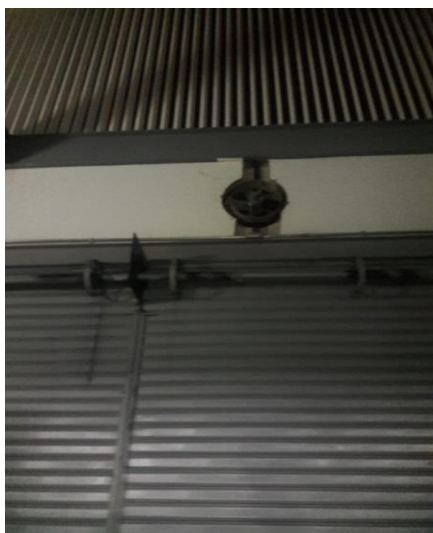
## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

En los pisos se ha realizado un alisamiento y se ha pintado para la comodidad y estética del centro comercial, también se le ha realizado la demarcación con la línea amarilla que demarca hasta donde pueden ubicar sus vitrinas para la movilidad de los visitantes.



- ❖ **Ventilación:** Se han instalado extractores de calor y ventiladores en las diferentes zonas para mantener un ambiente fresco dentro del centro comercial.

En la ventilación se han realizado algunos cambios, como son extractores industriales por unos más pequeños para evitar la contaminación auditiva.





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.  
NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

La ventilación se ha complementado con ventiladores para mantener fresco el interior del Centro Comercial.



### REMODELACION FAMAS PLAZAS DE MERCADO CENTRAL Y AUXILIAR 2019

ANTES



**IMDESEPAL**

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**



**DESPUES**



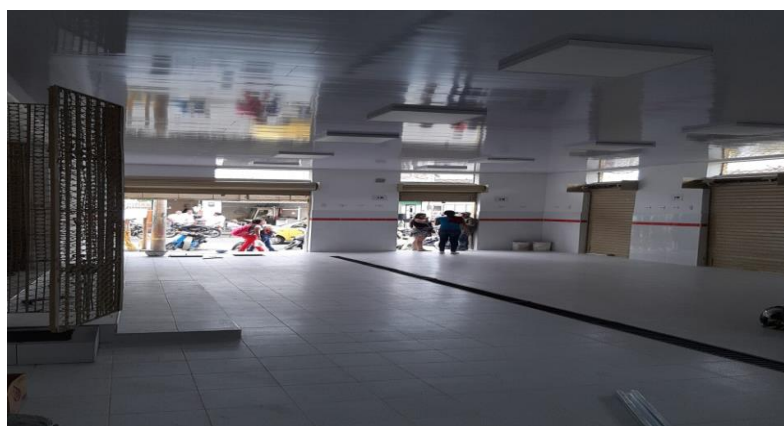


Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL



- ❖ Remodelación pisos módulos parque de la factoría. IMDESEPAL en su función de administrador de los bienes de instalados en el Parque de la Factoría ha realizado la Remodelación de los pisos de 13 de los módulos de venta de Cholados y mantenimiento de 5 pisos en áreas comunes.





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**





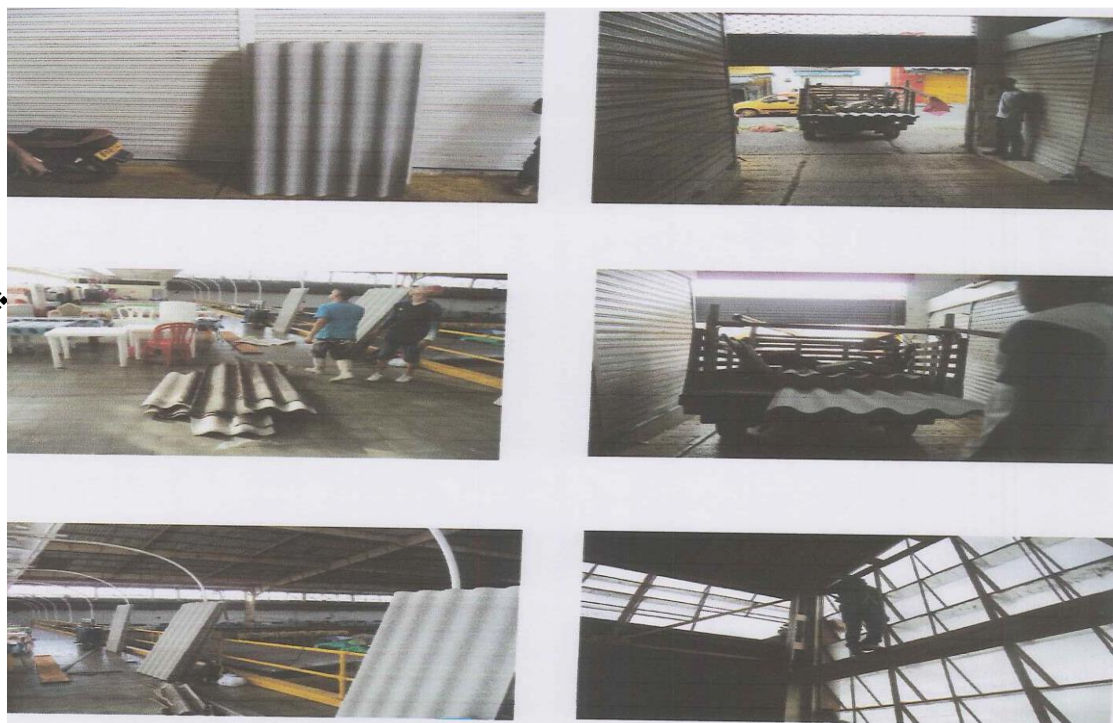
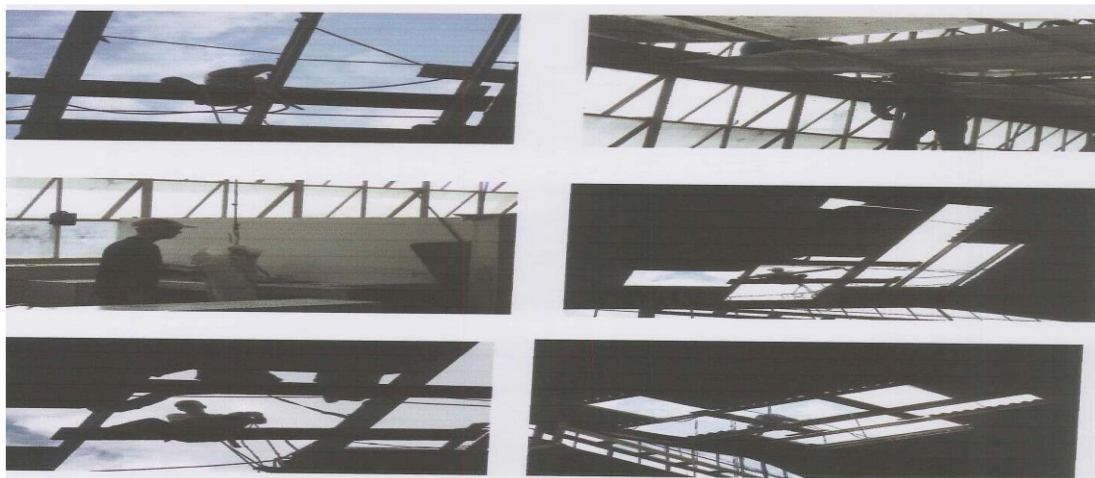
Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### ❖ Reparación parcial de la cubierta Plaza Central de Mercado



**SEGURIDAD**



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.  
NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### OPERATIVOS EN COORDINACION CON EL GAULA EN PLAZAS DE MERCADO Y CENTRO COMERCIAL VILLA DE LAS PALMAS

IMDESEPAL es vinculado en la Campaña **YO NO PAGO, YO DENUNCIO**, a nivel nacional organizada por la Policía Nacional – Grupo Gaula, realizando campañas de sensibilización en las Plazas de Mercado y en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, de los tipos de extorción y como evitarlos





**IMDESEPAL**

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**

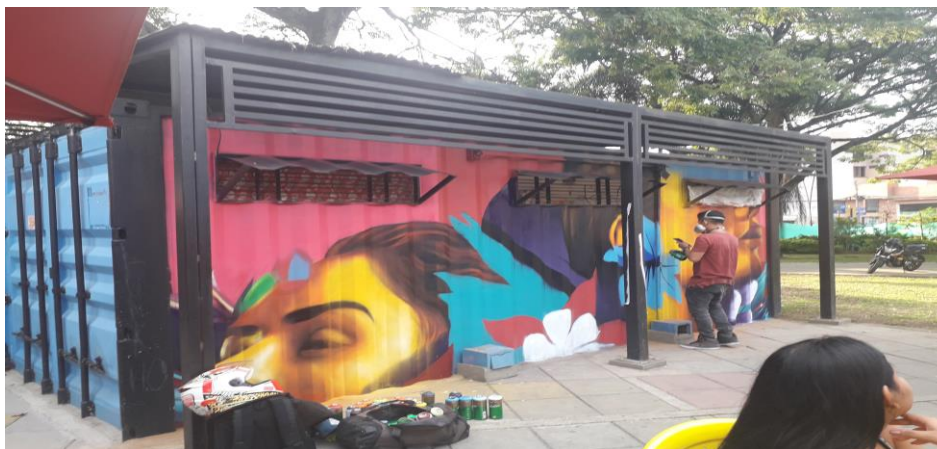


**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**



**OTRAS ADECUACIONES**

En coordinación con la Secretaría de cultura se logró el embellecimiento de los módulos ubicados en el Parque de la Factoría, con pinturas y paisajes bellos, para hacer más atractivo el parque a los visitantes.



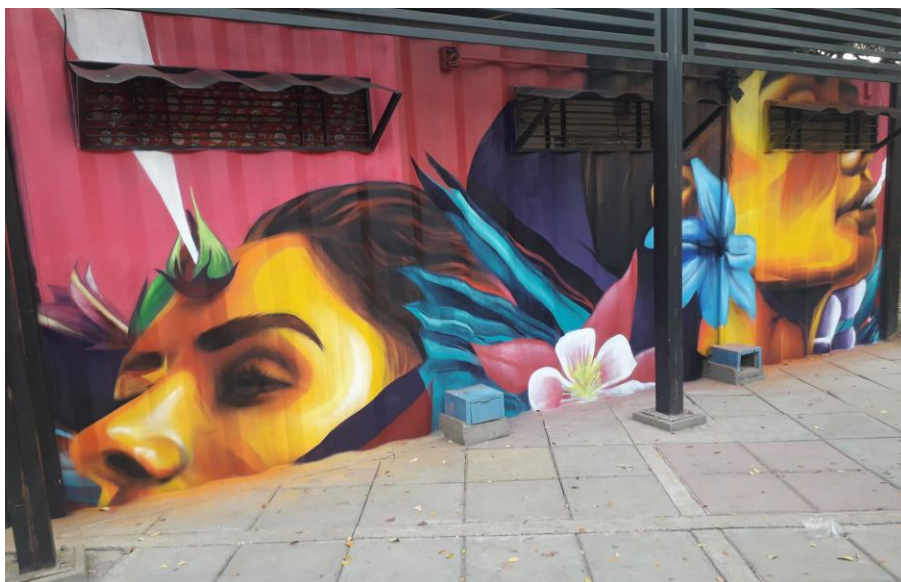


Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0

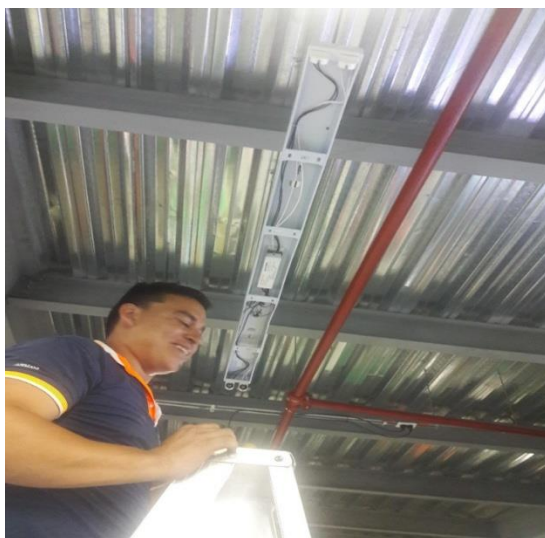


**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**

- ❖ **Arreglos de iluminación:** se ha realizado el cambio de lámparas fundidas por unas de mayor potencia y ahorro en consumo de electricidad.



**APERTURA DE PUERTA DE ACCESO POR EL ALMACEN ALONDRA.**

Se realizó la apertura de puerta auxiliar en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas previo acercamiento con el Señor Rodrigo dueño del almacén la londra para realizar este procedimiento.





## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### COMUNICACIÓN, AVISOS Y CARTELERAS

Se realizan con los usufructuarios, asociaciones y corporaciones que se encuentran en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas, charlas periódicas con el comité que los representa, con el fin de escuchar ideas, evaluar y elaborar posibles propuestas, que contribuyan al mejoramiento y crecimiento del Centro Comercial Villa de las Palmas.

Los avisos y carteleros son utilizados como un medio informativo entre IMDESEPAL y los Usufructuarios.



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**



Instrumento para garantizar la comunicación entre los usufructuarios e IMDESEPAL

**PUBLICIDAD Y EVENTOS**

Entre la publicidad y eventos que se ha realizado en el Gran Centro Comercial Villa de las Palmas encontramos:

- ❖ **Eventos (Fechas especiales, ferias, entre otros)**





**IMDESEPAL**

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**

**EVENTOS**

Día de los niños





**IMDESEPAL**

Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### CELEBRACION DIA DEL PADRE



### MES DE AMOR Y AMISTAD EN EL CENTRO COMERCIAL





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### Novenas de aguinaldo





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**

**HIGIENE Y ASEO**

**JORANDA DE FUMIGACION Y DESRATIZACION - PLAZA DE MERCADO**  
**CENTRAL Y EL GRAN CENTRO COMERCILA VILLA DE LAS PALMAS**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL



### CAPACITACIONES

IMDESEPAL busca que las personas vinculadas comercialmente en los bienes administrados por la entidad, mejoren sus capacidades y con ello aportar a su crecimiento personal y laboral, por esto continuamente con la colaboración de la Dirección de Emprendimiento, Bomberos, SENA y Cámara de Comercio entre otras entidades públicas y privadas, se realizaron capacitaciones en Servicio al Cliente, Educación Financiera, Mercadeo, Taller de Ventas, Manipulación de Alimentos, manejo de extintores y Manejo de Residuos; en busca que todos adquieran nuevos conocimientos, mejoren sus actitudes y habilidades

**INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019**  
**INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE**  
**PALMIRA-IMDESEPAL**

proporcionando un gran beneficio, por lo que es importante capacitarlos en áreas necesarias para el desarrollo de sus actividades como los son:

**CAPACITACIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE- COMERCIANTES PLAZAS DE MERCADO, CENTRO DE CONVENCIONES MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO DE 2019**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### ➤ CAPACITACION MANEJO DE EXTINTORES - MARZO 27 DE 2019





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS - MARZO 2019



### CAPACITACION PARQUE FACTORIA- EMPRENDIMIENTO - MARTES MAYO 2019





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL



**Sensibilización de los 16 aprovechadores del parque de la Factoría, en la necesidad de mejorar su atención al cliente**



**CAPACITACION EN MANEJO DE RESIDUOS EN PLAZAS DE MERCADO**





Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.  
NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

- ❖ Acompañamiento psicosocial
- ❖ Taller de ventas
- ❖ Mercadeo

### Unidades de negocio dentro del bien Centro Comercial Villa de las Palmas

#### Parqueadero:



Parqueadero, se da con el fin de tener puntos clave para llamar la atención.



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.

NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### PLAZAS DE MERCADO



La plaza de mercado de Palmira es uno de los patrimonios culturales que tiene el municipio, además es el lugar de trabajo de 370 comerciantes que trabajan día a día en estos edificios que ya cuentan con más de 70 años de funcionamiento bajo la administración municipal, dentro de este edificio nos encontramos con productos como Hierbas, plantas medicinales, Granos, Quesos, Carnes, Frutas, Verduras, Cacharrería entre otros.

### ADECUACIONES

Tejas de la plaza de mercado

Adecuación de cañerías y arreglos de local externo de la plaza de mercado auxiliar.

Jornadas de aseo general, en particular en la zona de hierbas y plantas medicinales de la plaza de mercado central.

Jornada de aseo de las tejas de los módulos, plaza de mercado central.

Jornada de aseo en las famas de la plaza de mercado auxiliar



Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira.  
NIT. 815.002.334-0



## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019 INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

### AMUEBLAMIENTO URBANO



En el Amueblamiento Urbano que administra el Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira se encuentra el Parque La Factoría, el Parque Obrero y el Parque Prado.

### Seguridad

## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2019

### INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA-IMDESEPAL

La instalación de la alarma comunitaria con 14 botones de pánico, se realizó con el esfuerzo de la entidad y los contratistas del parque de la factoría que dieron a conocer la situación y con apoyo del Alcalde Jairo Ortega Samboní y el Coronel Zapata se logró tener este avance en busca de tener un espacio seguro.

#### CAPACITACIONES

Capacitaciones que van desde la atención del cliente hasta la manipulación de alimentos que se coordina con la Secretaria de Salud.



**MARCO AURELIO ECHEVERRY GARCIA**  
Director del Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira – IMDESEPAL