



INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA

NIT 815.002.334-0

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2023

RESPONSABLE	Tipo de meta	Línea estratégica	Indicador de Producto	Meta de la vigencia	OBJETIVO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE INICIO PROGRAMADO	TIEMPO DE FINALIZACIÓN PROGRAMADO	PORCENTAJE DE AVANCE	MONTO EN PESOS
Administrador de plazas.	Meta producto	1. Palmira, territorio participativo, inclusivo y erradicador de la pobreza	Estrategia de promoción de participación comunitaria para incidir en el reconocimiento de los bienes inmuebles	6	IMDESEPAL, buscar el fortalecimiento de la relación con la comunidad en la construcción conjunta de un Gobierno Abierto y participativo donde es importante conocer sus necesidades, escuchar sus propuestas y construir en conjunto acciones de impacto.	Promover un espacio para el fortalecimiento de la participación e inclusión	Realizar comités con representantes, asociaciones o sindicatos, donde se realice un programa de trabajo articulado.	1/02/2023	12/12/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Acciones de seguimiento de PQRS	2		Fortalecer la comunicación a través de encuestas de satisfacción al ciudadano	Brindar apoyo y acompañamiento constante a los grupos de valor, en las soluciones a sus peticiones, solicitudes y/o quejas,	1/01/2023	31/12/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Espacios para el acompañamiento y asesoría psicológica	3		Realizar acompañamiento en la orientación de atención psicológica para convivir en armonía con el entorno	Acompañar a los grupos de Valor en las charlas Psicológicas que se realizarán en articulación con personal de la Salud	1/03/2023	30/11/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Acciones de gestión para Asesorías Financieras	3		Impulsar el crecimiento y la consolidación de los negocios con asesorías financieras	Realizar una articulación con entidades financieras para brindar asesorías que estimulen el crecimiento de los negocios de los grupos de valor	1/03/2023	30/11/2023		\$ -
Director.	Meta producto	2. Palmira, territorio competitivo y con oportunidades.	Estrategias de formalización y fortalecimiento de los grupos de valor	4	IMDESEPAL, busca fortalecer, capacitar y dar una línea de transformación en el sector informal, consolidando herramientas en beneficio del desarrollo competitivo de los comerciantes que habitan los inmuebles de los palmiranos y aquellos que ocupan el espacio público.	Impulsar los negocios para generar más oportunidades en el mercado	Capacitaciones y asesorías de ¿Qué es el RUT?, beneficios, y como es el proceso para matricularse	1/03/2023	30/09/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Acciones de gestión para el fomento de las relaciones empresariales	1		Impulsar las oportunidades de desarrollo económico	Realizar una rueda de negocios con proveedores para las plazas de mercado, centro comercial villa de las palmas y parques	1/03/2023	1/06/2023		\$ 10.000.000
Administrador de Plazas	Meta producto		Estrategias sostenimiento e impulso comercial	4		Fortalecer las capacidades empresariales de los comerciantes	Capacitaciones y/o asesoría a los comerciantes.	1/02/2023	30/10/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Actividades de promoción y divulgación	18		Fortalecer la comunicación de las actividades a la ciudadanía en general	Realizar la divulgación de piezas publicitarias en medios de comunicación digitales de los productos comercializados en las Plazas de mercado, Centro Comercial villa de las Palmas y Parques	1/01/2023	31/12/2023		\$ 3.000.000,00
Director.	Meta producto		Eventos de promoción	6		Fortalecer comercialmente la promoción de los productos y servicios	Realizar la logística de los eventos donde participe la ciudadanía en general y conozcan los productos comercializados en las Plazas de mercado, Centro Comercial villa de las Palmas y Parques	1/03/2023	31/12/2023		\$ 9.000.000

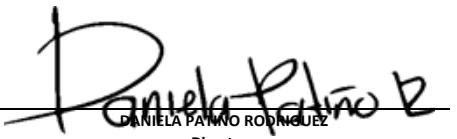


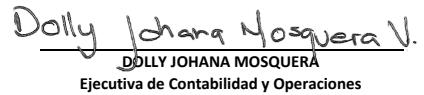
INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE PALMIRA

NIT 815.002.334-0

PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2023

Administrador de plazas.	Meta producto	3. Palmira, territorio sostenible, resiliente y sostenible.	Estrategias educativas y de participación	3	IMDESEPAL, busca desarrollar acciones encaminadas a dar visibilidad y fuerza a las buenas prácticas que acercan a la comunidad a ser más consciente del uso de los recursos y el impacto al medio ambiente, así como la organización institucional.	Acompañar en el proceso de capacitación y asesorías de la educación ambiental para generar una cultura de conservación	Realizar las capacitaciones en separación de residuos (puntos ecológicos de las Plazas de mercado y Centro Comercial Villa de las Palmas), separación y desecho de aceite y carnes (Plaza Central de Mercado). Seguimiento de los certificados de oleovale y refinol (Plaza Central de Mercado)	1/02/2023	31/12/2023		\$ -
Director.	Meta producto		Proyecto estratégicos de saneamiento básico	1		Mejorar la medidas de control para disminuir el riesgo en la salud	Actualizar el plan de saneamiento cumpliendo con la información técnica	1/03/2023	30/07/2023		\$ 10.000.000
Director.	Meta producto		Acciones de mantenimiento preventivo y correctivo.	7		Mejorar los bienes inmuebles para un óptimo servicio a los grupos de valores y a la ciudadanía en general	Realizar mantenimiento a: las cajas trapa grasa, puertas cortinas, planta eléctrica, tanques de agua, bomba de aspersores, reflectores	1/03/2023	31/12/2023		\$ 70.000.000
Administrador de plazas.	Meta producto		Acciones de control de plagas	15		Mitigar los riesgos asociados a las enfermedades por plagas a los grupos de valor y a la ciudadanía en general	Realizar fumigación contra roedores, zancudos, y hormigas arrieras	1/03/2023	31/12/2023		\$ 20.000.000
Director.	Meta producto		Estrategias de gestión del riesgo para abordar situaciones de seguridad	3		Promover el Plan de Emergencias para los grupos de valor y la ciudadanía en general	Implementar el plan de emergencia en los bienes inmuebles	1/03/2023	30/06/2023		\$ 28.000.000
Administrador de plazas.	Meta producto	4. Palmira, territorio planificado, ordenado y conectado.	Acciones de control y seguimiento del reglamento	3	IMDESEPAL, busca realizar acciones de apoyo en la conservación del espacio público de la ciudad, así como en el buen uso del espacio de	Fortalecimiento en el control y cumplimiento del reglamento	Realizar capacitaciones del reglamento interno de los tres bienes inmuebles	1/02/2023	31/10/2023		\$ -
Administrador de plazas.	Meta producto		Visitas realizadas para la protección del espacio público	2		Conservar el espacio público en buen estado para el bienestar de la comunidad.	Articulación con la Secretaría de Gobierno para realizar operativos y/o visitas alrededor de los bienes inmuebles	1/03/2023	30/11/2023		\$ -
Director.	Meta producto	5. Palmira, territorio seguro, abierto y bien gobernado.	Sistemas de videovigilancia en mantenimiento	1	IMDESEPAL, busca con acciones y recursos que la entidad sea reconocida por sus buenas	Mitigar el riesgo de los bienes inmuebles	Instalación de cámaras y circuito cerrado en el Parque la Factoría	1/03/2023	30/09/2023		\$ 38.000.000
Director.	Meta producto		Acciones de seguridad	1		Mejorar los elementos de seguridad para emergencias	Realizar la compra y recarga de extintores para los bienes inmuebles	1/03/2023	30/09/2023		\$ 2.000.000

  
 DANIela PATINO RODRíGUEZ  
 Directora

  
 DOLLY JOHANA MOSQUERA V.  
 Ejecutiva de Contabilidad y Operaciones